



第一章 创新创业教育概述	1
第一节 创新创业概述	1
第二节 创新思维与创新意识	13
第三节 创新方法与创新能力	27
第二章 大学生创新创业教育时代背景	35
第一节 创新创业教育的背景	35
第二节 我国对创新创业的支持	43
第三节 大学生创新创业教育的现状	51
第三章 大学生创业团队的组建与管理	63
第一节 创业者与创业团队的培养	63
第二节 创业团队组建	74
第三节 创业团队的管理	83
第四章 大学生创业机会与创业风险	90
第一节 创业机会	90
第二节 创业风险	103
第五章 大学生创业计划书的编写	119
第一节 创业计划书概述	119
第二节 创业计划书的内容与撰写	123
第六章 大学生创新创业教育模式	138
第一节 大学生创业教育模式概览	138
第二节 高校创新创业教育模式的构建	144
第三节 大学生创业教育的未来展望	164
参考文献	174

创新创业教育概述

第一节 创新创业概述

一、创新与创新精神

(一) 创新的内涵

1. 创新的哲学内涵

创新从哲学上说是一种人的创造性实践行为，这种实践为的是增加利益总量，需要对事物和发现的利用和再创造，特别是对物质世界矛盾的利用和再创造。人类通过对物质世界的利用和再创造，制造新的矛盾关系，形成新的物质形态。

2. 创新的经济学内涵

创新是指以现有的知识和物质，在特定的环境中，改进或创造新的事物（包括但不限于各种方法、元素、路径、环境等），并能获得一定有益效果的行为。

1912年，经济学家约瑟夫·熊彼特将“创新”概念引入经济学，提出“创新理论”。他认为，所谓“创新”就是建立一种新的生产函数，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。熊彼特则列出了5种新组合：开发新产品；引进新技术；开辟新市场；发掘新的原材料来源；实现新的组织形式和管理模式。20世纪50—60年代，学者们在熊彼特工作基础上，形成“创新”研究的三个分支：技术创新理论、制度创新理论、国家创新系统研究。20世纪80年代，英国技术创新专家弗里曼等把工业创新（技术创新）分成四类：渐进性创新、渐进的改进、根本性创新、根本的突破。20世纪70—80年代，是创新理论的发展和应用时期。迈尔斯和马奎斯在《成功的工业创新》中将

“创新”定义为技术变革的集合。技术创新是一个复杂的活动过程，从新思想和新概念开始，通过不断地解决各种问题，最终使一个有经济价值和社会价值的新项目得到实际应用。弗里曼认为“技术创新是一个技术的、工艺的和商业化的全过程，其导致新产品的市场实现和新技术工艺与装备的商业化应用”。20世纪90年代至今，创新理论开始成熟，并且发展到国家创新体系建设层面。1993年，纳尔逊主编的《国家创新系统》指出，国家创新系统是指“一系列的制度，它们的相互作用决定了一国企业的创新能力”。OECD（经济合作与发展组织）认为，创新包括科学、技术、组织、金融和商业的一系列活动，具体包括以下三种创新：①非技术创新，是指技术创新之外的所有创新活动，主要类型有组织创新和管理创新；②技术创新，包括技术产品创新和技术工艺创新，是指技术上的新产品和新工艺，以及技术上有重大改进的产品和工艺；③企业创新，是指企业的所有创新活动。

3. 创新的社会学内涵

创新是指人们为了发展需要，运用已知的信息和条件，突破常规，发现或产生某种新颖、独特有价值的新事物、新思想的活动。

创新的本质是突破，即突破旧的思维定式、旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或是产品的结构、性能和外部特征的变革，或是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或是内容的丰富和完善。

由此可知，现代社会中的创新概念是人们根据一定目的，针对所研究的对象，运用已知的信息和条件，从而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境等，并能获得一定有益效果的行为。这种成果是指以某种形式存在的创新成果，它既可以是一种新概念、新设想、新理论，又可以是一项新技术、新工艺、新产品，还可以是一个新制度、新市场、新组织。这个定义是根据成果来判别创新性的，其判别标准有两个：一是成果是否新颖，是否有社会或个人价值；二是社会价值，指对人类、国家和社会的进步具有重要意义，如重大的知识创新、技术创新和产品创新等。人类社会发展到今天的信息化、智能化，是依靠人类思想的更新和实践的实施所推动的。如果人类社会没有创新，就不会有生产力的进步，人类历史就不会向前发展。

（二）创新的类型

创新虽有大小、层次之分，但无领域、范围之限。从不同的角度可以对创新作出各种不同的类型划分。根据创新的性质可将其划分为三种类型：原始创新、跟随创新和集成创新。

1. 原始创新

原始创新是指重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等原始性创新活动。原始性创新成果通常具备以下三大特征。

(1) 首创性。研究开发成果前所未有。只有具备首创性的原始创新才有可能发展成为核心竞争优势。首创性的最高层次是文化和标准的首创性，文化的首创性最终沉淀为经典，科技的首创性最终转化为标准和法规。

(2) 突破性。在原理、技术、方法等某个或多个方面实现重大变革。创新既是在前人成果基础上的思维，又是打破前人成果的思维。对已经过多年实践考验的前人成果，必须学习和继承；而对未成定论的、有争议的、新兴的、边缘的学科或产业领域，则应积极开展原始创新活动。

(3) 带动性。原始创新在对科技自身发展产生重大牵引作用的同时，也给经济结构和产业形态带来重大变革。例如，晶体管、集成电路的发明以及半导体和存储器、互联网和移动通信等原始创新成果的出现，对解放生产力起到了革命性的推动作用，给提高人们的生产、生活质量提供了必要的物质基础。

2. 跟随创新

跟随创新是指在已有成熟技术的基础之上，沿着已经明确的技术道路进行技术创新，如在原有技术之上将技术更加完善，开发出新的功能等。当年微软公司正是采取在学习网景浏览器的基础上进行创新的方式打败了网景。微软这种被称为“跟随创新”的创新方式，被形容为“等竞争对手出现，马上复制，然后赶超”。从理论上讲，技术上所有的独特用途都是可以复制的。随着技术复制周期越来越短，对新技术的早期投资能真正得到回报的可能性越来越低了。因而，巨大的研发投资，也就是所谓的领先创新，并不一定会为自己带来优势。只有当风险比较低时，创新才可以获得回报。这种看法已得到多数人的认同。

3. 集成创新

集成创新是利用各种信息技术、管理技术与工具等，对各个创新要素和创新内容进行选择、集成和优化，形成优势互补的有机整体的动态创新过程。

(三) 创新的构成要素

1. 创新意识

创新意识是创新的前提，是人们认识创新的价值性、重要性的程度，由此形成创新的倾向和准备状态，表现为积极开放的心态和乐于创新的意愿，是人们进行创造活动的内在动力。创新意识首先是具有积极开放的心态，具有好奇心和探究欲，并且总能得出与众不同

同的解决方案。其次是敢于否定，不迷信权威，乐于发现与寻找符合客观实际的规律性行为与现象。

创新意识根据其来源，有主动与被动之分。创新行为的产生，是源于长期的思考、积累、酝酿，突然灵光一现产生的创新意识。有一部分创新意识是被动的，是长期重复工作所累积经验后偶然出现的。另一部分是主动的创新意识，是强调主体的创新行为，强调发挥主观能动性，是长期思考、酝酿的结果。

同时，创新意识是创新能力的基础，是提升我们自主创新能力的条件。增强创新意识是实现理论创新、制度创新和科技创新的重要条件。

2. 创新思维

创新思维是一种创造性的思维活动，它可以开拓新的领域、创造新的成果，它是创新成功的关键因素。这种思维可以突破传统思维的界限，以超常规或者反常规的方法和视角去思考问题，从而提出独特的解决方案，甚至形成新颖、独到和有价值的成果。因此，创新思维不仅体现在新发现和新发明的思维过程中，而且体现在思考的方法和技巧上，也体现在某些局部的结论和见解上，是具有新颖独到特点的思维活动。具有创新思维的人在解决问题的时候可以想别人所未想，敢于突破原有的框架，或是反向思考问题，从而取得创新成果。

创新思维需要艰苦的脑力劳动，创新思维成果的实现往往需要长期的探索、刻苦的钻研，甚至反复、多次挫折，并且创新思维离不开推理、想象、联想、直觉等思维活动。与创新思维相对立的是定式思维，定式思维是通过重复或重复使用从而巩固形成的思维方式，是机械的、封闭的和单一的思维。因此，可以说创新思维是打破常规和习惯，以独特、新颖、灵活的方式思考问题的思维方式。

通常来说，具有创新思维功能的思维模式有：发散思维，即思维从一个点出发，没有预先设定目标，而是任意向四面八方发散。逆向思维，是指敢于打破常规，从不同角度思考问题，甚至逆其道而行之。批判性思维，是一种基于充分的理性和客观性进行理论评估与客观评价的能力与意愿，它不为感性和无事实根据的传闻所左右。具有批判性思维的人能在辩论中发现漏洞，并能抵制毫无根据的想法。在现代社会，批判性思维被普遍定义为教育尤其是高等教育的目标之一。形象思维，是指根据生活中的各种现象加以选择、分析、整合，然后加以艺术塑造而成的思维方式。

3. 创新能力

创新能力是指将创新想法变成现实的能力，能够提出通过创新的想法解决前人未解决

的问题，能够通过创新的途径取得前所未有的成功。

对于企业而言，凡是能改变以后资源财富的行为，就是创新能力。因此，企业的创新能力是企业的要素资源在市场中进行有效的转化，从而提高企业内部质量、促进企业获得与其他竞争对手更多差异的能力，这种差异性最终转化为企业在市场上获得的竞争优势。企业创新能力的提高意味着企业竞争力的提高，创新能力的高低直接影响企业竞争力的强弱。

对于社会而言，创新能力是人类进步的灵魂。如果人没有创新能力，便不会有今日人类的文明，我们可能还过着钻木取火的原始生活。爱因斯坦、爱迪生等人之所以能对人类发展做出如此巨大的贡献，就是因为他们具有很强的创新能力。当今社会的竞争，与其说是人才的竞争，不如说是人创造力的竞争。

因此，创新意识、创新思维 and 创新能力之间是相辅相成、相互促进的关系。创新意识促进创新思维，从而促进创新能力；反过来，创新能力也会激发创新意识和创新思维。

（四）大学生创新精神培育

1. 创新精神的内涵

创新精神是指要具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力，以及进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。创新精神既是一个国家和民族发展的不竭动力，也是一个现代人应该具备的素质。创新精神属于科学精神和科学思想范畴，是进行创新活动必须具备的心理特征，包括创新意识、创新兴趣、创新胆量、创新决心，以及相关的思维活动。

创新精神是一种勇于抛弃旧思想旧事物、创立新思想新事物的精神。例如，不满足已有的知识（掌握的事实、建立的理论、总结的方法），不断追求新知识；不满足现有的生活生产方式、方法、工具、材料、物品，根据实际需要或新的情况，不断进行改革和革新；不墨守成规（规则、方法、理论、说法、习惯），敢于打破原有的条条框框，探索新的规律、新的方法；不迷信书本、权威，敢于根据事实和自己的思考，对书本和权威提出质疑；不盲目仿效别人的想法、说法、做法，不人云亦云，唯书唯上，坚持独立思考，说自己的话，走自己的路；不喜欢一般化，追求新颖、独特、异想天开、与众不同；不僵化、呆板，灵活地运用已有知识和能力解决问题等都是创新精神的具体表现。

创新精神是科学精神的一个方面，与其他方面的科学精神不是矛盾的，而是统一的。例如，创新精神以敢于摒弃旧事物旧思想、创立新事物新思想为特征，同时创新精神又要以遵循客观规律为前提，只有当创新精神符合客观需要和客观规律时，才能顺利地转化为

创新成果，成为促进自然和社会发展的动力；创新精神提倡新颖、独特，同时又要受到一定的道德观、价值观、审美观的制约。

创新精神提倡独立思考、不人云亦云，并不是不倾听别人的意见、孤芳自赏、固执己见、狂妄自大，而是要团结合作、相互交流，这是当代创新活动必不可少的方式；创新精神提倡胆大、不怕犯错误，并不是鼓励犯错误，只是出现错误认知是科学探究过程中不可避免的；创新精神提倡不迷信书本、权威，并不是反对学习前人经验，任何创新都是在前人成就的基础上进行的；创新精神提倡大胆质疑，而质疑要有事实和思考的根据，并不是虚无主义地怀疑一切……总之，要用全面、辩证的观点来看待创新精神。

创新精神是一个国家和民族发展的不竭动力，也是一个现代人应该具备的素质，只有具有创新精神，我们才能在未来的发展中不断开辟新的天地。

2. 创新精神的培育

（1）要有强烈的创新欲望。创新是人类特有的认识能力和实践能力，以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质在特定的环境中改进或创造新事物。如果没有强烈的追求创新欲望，那么无论怎样谦虚和好学，最终都是模仿或抄袭，只能在前人划定的圈子里周旋。要创新，我们就要坚持不懈的努力，勇敢面对困难，要有克服困难的决心，不要怕失败，相信一点，失败乃成功之母。例如，著名学者周海中教授在探究梅森素数分布时就遇到不少困难，有过多次失败，但他并不气馁。由于追求创新的欲望和坚持不懈的努力，他终于找到了这一难题的突破口。1992年他给出了梅森素数分布的精确表达式。目前，这项重要成果被国际上命名为“周氏猜测”。

（2）始终保持一颗好奇心。牛顿少年时期就有很强的好奇心，他常常在夜晚仰望天上的星星和月亮。“星星和月亮为什么挂在天上？星星和月亮都在天空运转着，它们为什么不相撞呢？”这些疑问激发着他的探索欲望。后来，经过专心研究，终于发现了万有引力定律。能提出问题，说明在思考问题。在学习过程中，自己如果提不出问题，那才是最大的问题。好奇心是包含着强烈的求知欲和追根究底的探索精神，谁想在茫茫学海获取成功，就必须有强烈的好奇心。正如爱因斯坦说的那样：“我没有特别的天赋，只有强烈的好奇心。”

（3）不断进行自我提问。如果不问“为什么”，人类会减少很多创新性的见解。一个具有创新思维的人总是能透过表面现象去寻找问题的本质，他们从来不把任何事情看作水到渠成的过程，也不会把任何事情当作理所当然的结果。那些看似一时冲动提出的问题往往包含着更多创新思维的火花。

（4）表达自己的想法。一个人一生中会有太多的想法，这其中大部分的想法都被自我

审查意识否定了，这种自我审查机制将一切看似离经叛道的想法都当作“杂草”一样铲除，留下循规蹈矩的想法，但这些循规蹈矩的想法是没有创造力的，想要创新便不能放弃每一根“杂草”，当你有了稀奇古怪的想法时应该表达出来，每一次表达都能拯救一个创新的小火花，只有这样才能更仔细地去审视、去探索、去验证，去发现它们真正的价值。

（5）拥有坚定的信念和意志。创新的道路并不是一帆风顺的，想要实现一个小创意、小方法也会遇到种种困难，创新的过程从来就不是一蹴而就的，在创新的过程中应坚定信心，不断进取，当创新活动误入歧途时，应调整方向，迫使自己“转向”或“紧急刹车”。一个人是否具有创新能力是“一流人才和三流人才之间的分水岭”，个人不创新，会被公司淘汰；公司不创新，会被行业淘汰；行业不创新，会被社会淘汰；社会不创新，会被历史淘汰。

二、创业与创业精神

（一）创业的内涵

创业，在《新华字典》里的定义是“开创事业”。创业学者们也从不同的方面进行了定义。但最确切的定义应该是：创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会、进行价值创造的行为过程。

其实，创业的本质是一种生活方式，创业就是某一个人或团队通过寻求机会、整合资源，可以创造价值、体现价值的过程，因此创业可以挖掘个人潜力，把自身优势发挥得淋漓尽致，从而体现自身价值。

美国人本主义心理学家马斯洛于1945年提出了一个“人类需求层次理论”，在这个理论中，马斯洛把“自我实现需求”看作是区别于其他四种需求的最高级别。自我实现，也可以叫作“实现自身价值”，是人类充分利用外在和内在条件，发挥自身潜力的心理需求，是一种要把人的潜力发挥到极致的根本欲望。而人们追求成功的动机，正是来源于“自我实现”的需求。从马斯洛的需求理论来看，处于不同层次的创业者都有自己不同的追求。

恰恰是追求出类拔萃、追求自我实现的心理需求才变成一种内生的动力，不断激励创业者战胜困难、超越自我、冲破逆境，从而体现自身的价值。成功是一种心灵的力量。

创业的特点和类型介绍如下。

1. 创业的特点

（1）创业是主动进行的创造活动。知识经济的不断发展，对人们的素质提出新的要求。在此背景下，人们会主动去开拓一种新的生存理念和生存模式，以此，来改变人们原

有的生活方式，提高人们的生存能力。

(2) 创业是创造价值的过程。创业是对社会资源的重新组合、配置和利用，及创造更多价值、新事物的过程。

(3) 创业带有一定的风险。创业环境的不确定性，创业机会与创业企业的复杂性，创业者、创业团队与创业投资者的能力与实力的有限性，都会给创业带来一定的风险，导致创业的失败。

2. 大学生创业的特点

(1) 大学生创业具有激情性。刚进入社会的大学生年轻有活力，勇于拼搏，无太重负担，具有较强的社会适应能力，自信心较强，对自己认准的事物会有激情去体验。

(2) 大学生创业具有知识性。大学生通过在学校的专业学习，掌握了一定的专业技能及专业知识作为创业的基础。

(3) 大学生创业具有创新性。大学生思维活跃，接受新事物较快，创意新、点子多。

(4) 大学生创业经验缺乏。大学生意气风发，对创业满怀希望，但难免经验不足，缺乏对市场的了解，对风险和困难的抵抗力较为薄弱。

3. 创业的类型

(1) 按创业动机分。创业可分为机会型创业与就业型创业。机会型创业是指创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇；就业型创业是指创业者为了谋生而自觉或被迫走上创业之路。

(2) 按创业起点分。创业可以分为创建新企业和企业内创业。创建新企业是指创业者个人或团队从无到有地创建出全新的企业组织。这个创业过程充满挑战和刺激，个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥，但风险和难度也很大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。企业内创业是指在现有企业内的有目的的创新过程。

(3) 按创业项目类型分。创业可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目；高新技术型创业是指知识密集度高，带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目；知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的项目。

(4) 按创业方向或风险分。创业可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。依附型创业是指依附于大企业或产业链而生存，为大企业提供配套服务，或者使用特许经营权；尾随型创业是指模仿他人创业，“学着别人做”；独创型创业是指提供的产品或服务能够填补市场空白；对抗型创业是指进入其他企业已形成垄断地位的某个市场，与之对抗较量。

(5) 按创新内容分。创业可分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业。基于产品创新的创业是指基于技术创新或工艺创新等产生了新的消费群体，从而导致创业行为的发生；基于营销模式创新的创业是指采取有别于其他厂商的市场营销模式，因而有可能给消费者带来更高的满足度；基于组织管理体系创新的创业是指采取有别于其他厂商的企业组织管理体系，因而能更高效地实现产品的商业化和产业化。

(二) 创业的原则和过程

1. 创业的原则

(1) 适应性原则。创业初期，不适宜选择不切实际的大型项目，要选择感兴趣、熟悉的项目进行，至少在做之前已经跟别人学习过，或者做过长时间的调研分析，对项目有清晰的认知，尤其是对风险的认知。

(2) 市场性原则。对于初创者来说，创意很重要。但是，产品的市场和销售往往比创意更重要。往往有很多创业者认为自己发现了一种新的商业模式，但实际操作中会发现行不通。没有销售渠道，再好的创意也没法实现。所以，在创业的初始阶段，相对于好的创意，怎样把产品或服务卖出去更为重要。

(3) 资金可控性原则。现金流是一个项目的血液，能够给自己和团队持续发展的激情，无论现金流是来自真实的收入还是投资，都要尽早实现现金流入，避免创业过程中由于现金流中断而带来的亏损问题。同时，要有止损底线，要敢于下决心喊停。

(4) 实践性原则。创业者一定要对自己的事业有掌控力，但凡能做出一番成绩的创业者，初期一定是亲力亲为的舵手，不仅要把握方向，还要渗透到项目细节、客户维系和具体运营之中。马云、马化腾、乔布斯等在创业初期，也都是各自企业的产品经理和业务经理，只是到后来，才慢慢地去主抓大方向和定战略。

(5) 目标性原则。创业初期，目标一定要简单清晰，要了解目标聚集战略，将资源、资金和人力、精力集中于某一项主业上，避免“系统化”“整合化”等多元化的发展战略和目标。

2. 创业的过程

(1) 产生创业动机。创业动机是创业的原动力，它推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者，创业活动首先取决于个人是否希望成为创业者。创业动机不仅是打算创业的一时冲动，更是对创业目标与预期收益的深思熟虑。

(2) 识别创业机会。识别创业机会是对可能成为创业机会的诸多事件的分析和对创

业预期结果的判断。创业机会一般分为两种：一种是意外发现的，另一种是经过深思熟虑才发现的。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人们的物质和精神需求的变化、流行时尚等都可能形成创业机会。创业者应该具有敏锐的嗅觉，能够及时、准确地识别创业机会，将知识、经验、技能和其他市场所需的资源进行整合。

（3）整合有效资源。资源是创业的基础性条件，整合资源是创业者发现机会的重要手段。强调整合资源，是因为创业者可以直接控制的可用资源往往很少，许多成功的创业者都有白手起家的经历。创业者需要整合的资源包括基本信息（有关市场和法律问题）、人力资源（合作者、最初的雇员）、财务资源等。

（4）创建新企业。创建新企业需要进行大量的准备工作，其中，创业计划、创业融资和注册登记尤为关键。创意能否变成行动，关键看其能否形成一个周密的创业计划；资金往往成为创业企业的“瓶颈”，创业融资在企业的创建过程中至关重要；当创业者完成创业计划并获得融资之后就可以按照法定程序进行注册登记，包括确定企业的组织形式、设计企业名称、向工商行政管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等。

（5）实现价值。创业者整合资源、创建新企业的目的是实现价值，并通过实现价值来实现创业目标。

（6）获得创业回报。创业回报是创业活动的目的，有助于强化创业者对事业的执着追求。

（三）大学生创业精神培养

1. 创业精神的内涵

（1）创业精神的灵魂是创新。创业精神蕴含着创新，正如德鲁克所说：“创业精神是一个创新过程，在这个过程中，新产品或服务机会被确认、被创造，最后被开发出来产品并创造新的财富。缺乏创新，就不会有新企业的诞生和小企业的成长壮大”。

（2）创业精神的天性是冒险。没有甘冒风险和勇担风险的勇气，就不能成为创业者。中外无数创业者虽然成长环境、成长背景和创业机缘各不相同，但无一例外，都是在条件极不成熟和外部环境极不明晰的情况下，敢为人先，勇于做“第一个吃螃蟹的人”。

（3）创业精神的精髓是合作。在当今社会，行业分工越来越细，没有谁能一个人完成创业所需要完成的所有事情。真正的创业者都是善于合作的，而且能将这种合作精神扩展到企业的每个员工。面临困境时，团队成员能团结一心，“心往一处想，劲往一处使”。

（4）创业精神的本色是执着。创业的道路是坎坷的，选择创业就是选择了面对更多困难、迎接更大挑战，而创业精神就体现在战胜困难与挑战的过程中。因此，创业者必须坚

持不懈，只有知难而进，在战胜困难中学会成长，才能抓住真正的成功机会。

2. 创业精神的作用

成功企业家对创业精神有示范作用。每一个创业者在创业初期，都应该对已经创业成功或没有创业成功的人做尽可能多了解，当然，这种学习不要对自己的创业形成束缚。因为，人们所学会的每一件事都是实践的结果，而每一个创业者在创业历程中，都不可避免地犯过错误。任何一位企业家都会牢记自己和其他创业者经历了怎样的磨难才取得今天的成功。创业实践证明，学习别人成功的经验，可以使人更容易成功。吸取别人失败的教训，可以使人不复制失败。就像家长从小告诫孩子不要用手去摸太热的东西一样，实际上如果没有家长的教诲，这个世界上不知要多出多少孩子被烫伤的故事。

向成功者学习成功的经验，学习就是获得经验的捷径。没有谁天生就有丰富的经验，所有的经验都是人们经历之后才获得的，“实践出真知”，只有在挫折中“吃一堑长一智”，才可以积累有用的经验。假如想拥有经验，梦想创业成功，最好的办法就是向创业经验丰富的人讨教，分析成功企业家的案例，然后借鉴他们的经验，并行动起来。

学习那些成功的案例，不难发现，在那些成功企业家的眼里到处都是机会。他们很少抱怨，而总是用一双善于发现的眼睛去看别人看不到的商机。他们总是具有独特的思路和见解，而且行为也通常异于常人。有时甚至是不为大多数人所接受，但是却从来无人云亦云，所以才成为人群中的佼佼者。具有不同于常人的思维方式和不自盲追随“羊群效应”的行为方式，是成功企业家的普遍特点。

三、大学生创新创业教育

（一）大学生创新创业教育的作用

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”迈进，高校毕业生就业形势日益严峻，大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。有专家指出，近几年城镇每年需要就业的人数保持在 2400 万人以上，而在现有经济结构下，每年大概只能提供 1100 万个就业岗位，年度就业岗位缺口在 1300 万个左右。因此，今后在很长一段时期内，大学生将面临更为严峻的就业形势。提高大学生创新创业能力对其人生发展具有重要的现实意义。

1. 有利于缓解大学生就业压力

大学生的创业能力有利于解决大学生就业难的问题，一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会的就业压力；相反，还能通过自主创业活动来增加就业岗位，以缓解社会的就业压力。为此，国家各级党政部门，纷纷把“鼓励和支持高校毕业生自主创业”作

为化解当前社会就业难的主要政策之一。

2. 有利于大学生自我价值实现

大学毕业生通过自主创业, 可以把自己的兴趣与职业紧密结合, 做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情。在五彩缤纷的社会舞台中大显身手, 最大限度地发挥自己的才能, 并能获得合理的报酬。当前社会鼓励大学生创业, 虽然是从化解就业难的角度, 但从大学生自身来说, 其创业的主要原动力则在于谋求自我价值的实现。而只有提高大学生创业的比例, 整个社会才能形成创业的风气, 才能建立“价值回报”的社会新秩序。

3. 有利于大学生自身素质的提高

在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中, 大学生创业无疑是最经济、最有效的方法之一。通过创业与创业实践, 大学生可以充分调动自己的主观能动性, 改变自身就业心态, 自主学习, 独立思考, 并学会自我调节与控制。也只有这样, 大学生创业才能成功。对于一个能自我学习, 懂得如何管理自己的时间与财务, 善于拓展人脉关系, 并能够主动调适工作心态, 积极适应社会的大学生, 其就业将不存在任何问题。

4. 有利于培养大学生的创新精神

创新是一个民族的灵魂, 是一个国家兴旺发达的不竭动力。青年大学生作为中国最具活力的群体, 如果失去了创造的冲动和欲望, 那么中华民族将最终失去发展的不竭动力。大学生的创业活动, 有利于培养勇于开拓创新精神, 把就业压力转化为创业动力, 培养出越来越多的各行各业的创业者。美国作为世界最发达的国家, 其大学生的创业比率一直在20%以上。美国前总统里根曾说: 一个国家最珍贵的精神遗产就是创新, 这是国家强大与繁荣的根源。中国的未来在于大学生, 中华民族的精神永恒则在于大学生旺盛的创造力与创新追求。

(二) 培养大学生创业精神

1. 培养全面发展的能力

第一, 要培养自己的创新思维能力, 善于在已有经验的基础上, 发现新事物、创造新方法, 从而解决新问题。第二, 大学生要勇敢面对挫折, 具有坚定的创业意志品质。第三, 大学生要培养吃苦耐劳的精神。吃苦耐劳的精神是指一个人面对困难并克服困难的过程中, 磨炼出的一种比较坚定的、持续的意志品质和顽强的精神。大学生在平时生活中, 必须抵制奢侈浪费、见利忘义、拜金主义、过度追求物质享受等不良社会思潮的渗透与蔓延, 消除其带来的不利影响。第四, 大学生要培养危机意识。当今市场竞争越来越激烈, 如果缺乏危机意识, 离成功的机会也就越来越远。大学生可以通过创业竞赛、创业实践来

培养自己的危机意识。第五，大学生要不断充实创业知识。创业精神为创业提供精神、思想上的支持，而创业知识则是创业的能力、素质基础，因此大学生要认真学习创业知识，比如金融知识、法律知识、管理学知识，努力做好创业准备，以便在实践中能从容应对挑战。

2. 课外活动中培育创业精神

课外活动又被称为“第二课堂”，是大学生创业精神培育的重要载体。课外活动中的专业社团活动、挑战赛活动、创新创业工作坊活动等，均对大学生创业精神培育起着润物无声的作用。对于大学生来说，一方面，要积极参加社会实践活动。社会实践活动对大学生来说主要包括到企业实习和利用寒暑假、周末做兼职等形式的活动。通过以上创业实践，丰富自己的社会阅历，以便于发现商机。另一方面，积极参加学校组织的各项各类第二课堂活动。积极利用大学生创业园等学校提供的创业实践平台，通过创业亲身实践，体会创业艰辛，以此来提升自己的抗压能力，磨炼自己的意志品质。

第二节 创新思维与创新意识

一、创新思维

（一）创新与创新思维

1. 思维的概念

思维是人脑对客观事物概括的、间接的反映过程。思维过程是我们认识活动的高级阶段；也是人们对客观事物的反映，来源于客观世界；反映出客观事物的一般性和规律性的联系。在人们的日常生活中，我们时刻都离不开思维，用它学习知识、解决问题；辨别真伪、识别美丑；探索新知，创造未来，思维具有以下3种特征。

（1）思维的概括性。思维的概括性是指在大量的感性材料基础上把一类事物共同的、本质的特征和规律抽取出来。其中，概括是人形成概念的前提，是思维活动能迅速迁移的基础。同时，概括会随人们认识水平的提高不断得以提高。事实上，人们对客观事物认识水平提高的同时也会对事物的概括水平有所提高。

(2) 思维的间接性。思维的间接性是指人们借助于一定的媒介和知识经验对客观事物进行间接认识。例如,读万卷书,在阅读中即使你没有作者的经历,也可以在头脑中进行加工,感受作者所表达的喜怒哀乐。正因如此,思维的间接性能使人们超越感知觉提供的信息,认识那些没有直接作用于感官的事物和属性。

(3) 思维是对经验、信息的再加工。思维活动往往与场景密不可分,经常由一定的问题情境引起,大脑试图通过对已有的知识经验进行重建、改组和更新,试图解决当下情境所面临的问题。比如,“得到”APP“每天听本书”栏目,它试图通过互联网技术解决人们在当今社会阅读的问题,通过利用新技术对已有书籍进行再生产,给读者带来不一样的阅读体验。

2. 创新思维的概念

创新思维又称创造性思维,与其相对应的是常规思维。常规思维是指人们运用已获得的知识经验,按已有的方案和程序直接解决问题。

许多心理学家认为,创新性思维是多种思维的综合表现形式。它既是发散性思维与复合性思维的结合,同时又是直觉思维与分析思维的结合。广义的创新思维是指人们在提出问题和解决问题的过程中,一切对创新成果起作用的思维活动。狭义的创新思维是指人们在创新活动中直接形成创新成果的思维活动,常常是非逻辑思维的一种形式。普遍认为,创新思维不受传统经验所束缚,能把过去的知识经验部分抽取,重新组织已有的知识经验,提出新颖的解决方案或程序并创造出新的思维成果的思维活动。

一个人如果具有创新思维,就能打破常规、突破传统,具有丰富的想象力、敏锐的洞察力、预测能力和超强的感知力,从而使思维具有一种超前性、变通性。对于人而言,创新思维是可以通过学习、刻意练习改变与提高的。大学生接受外界事物与适应变化的能力要高于普通群体,完全可以通过坚持不断的培养和刻意练习提升其创新思维能力。爱因斯坦指出:“想象力比知识更重要,因为知识是有限的,而想象力概括着世界上的一切,推动着进步,并且是知识进化的源泉。严格地说,想象力是科学研究中的实在因素。”

创新思维的本质在于将创新意识的感性愿望提升至理性层面并探索,实现创新活动由感性认识到理性思考的飞跃。

(二) 创新思维的特征

1. 概括性

概括性是思维最显著的特征,是人们形成或掌握概念的前提,是一切科学研究的出发点。

2. 问题性

思维在概念的形成与问题的解决中产生,指向于解决任务或问题。通常由4部分组成:发现问题(提出问题)、明确问题、提出假设和检验假设。

3. 新颖性

创新思维不受传统习惯和先例的禁锢,超出常规。在学习过程中,对所学定义、定理、公式、法则、解题思路、解题方法、解题策略等提出自己的观点、想法,提出科学的怀疑、合情合理的“挑剔”。

4. 联想性

面临某一种情境时,思维可立即向纵深方向发展,觉察某一现象后,思维立即设想它的反面。这实质上是一种由此及彼、由表及里、举一反三、融会贯通的思维的连贯性和发散性。

5. 灵活性

在学习过程中,思维突破“定向”“系统”“规范”“模式”的束缚,不局限于老师所教以及常规模式,遇到具体问题应灵活多变,活学活用。

6. 综合性

思维调节局部和整体、直接和间接、简单和复杂的关系,在信息中进行概括、整理、组合和再加工,把抽象内容具体化,把繁杂内容简单化,从中提炼出较为系统的经验。

(三) 创新思维的类型

创新思维给人类带来新的、具有社会价值意义和成果,是一个人智力水平高度发展的产物。创新思维与创造性活动密不可分,是多种思维的统一。人类社会最大的特点就是能够不断创新,即构建想象共同体;对于个人而言,创新思维是一种习惯,尤其是在社会中,即使只是作为一个工作者都应具备改变旧的、固有的思维习惯,建立新的思维习惯的能力。创新思维有很多种,以下是几种常见的思维类型。

1. 发散思维

发散思维又称求异思维、辐射思维、放射性思维或扩散思维,是指人们沿着不同的方向思考,重新组织当前的信息和记忆系统中储存的信息,产出大量的、独特的新思想,表现为思维视野广阔,呈现出多维发散状。这种思维的主要功能是求异。

发散思维作为一种创新方法,被广泛用于科学研究、科技发明以及企业的经营活动中。事实上,发散思维是创新思维的主要特征,同时也是测定创造力的主要标志之一。发