



目 录

第一章 影视文化概述	1
第一节 视觉文化的现实	1
第二节 文化概述	16
第三节 影视文化	29
第二章 影视作品的编辑创作	36
第一节 镜头画面组接	36
第二节 声音录制与编辑	46
第三节 影视节奏处理	53
第四节 影视色调处理	58
第五节 影视字幕设计	60
第三章 影视作品的传播属性与特征	64
第一节 影视传播的艺术属性	64
第二节 影视传播的文化属性	72
第三节 影视传播的共同特征和差异性	75
第四章 影视传播的内容、形态和功能	83
第一节 影视传播的内容	83
第二节 电影传播的形态	86
第三节 电视传播的形态	94
第四节 影视传播的社会功能	96



第五章 影视传播的符号和语言	100
第一节 符号与影视	100
第二节 影视的符号系统	105
第三节 影视传播的语言系统	112
第六章 影视作品的跨文化传播	120
第一节 跨文化视域下的影视媒介特性	120
第二节 影视跨文化传播的内容选择	126
第三节 影视跨文化传播的多维空间	134
第七章 新媒体艺术传播的特点及优势	149
第一节 新媒体艺术的交互性	149
第二节 新媒体艺术的文化性	155
第三节 新媒体艺术的价值性	163
第四节 新媒体艺术的审美性	166
第八章 新媒体环境下的影视制作与传播发展	172
第一节 新媒体与文化艺术产业规律	172
第二节 新媒体背景下影视艺术现象	179
第三节 新媒体环境下影视传播的发展路径	188
参考文献	206

