

目 录

第一章 文化与英语教学	1
第一节 文化	1
第二节 英语教学概述	10
第三节 英语教学的发展现状	20
第二章 跨文化交际能力概述	28
第一节 跨文化交际的界定	28
第二节 跨文化交际的背景与特征	37
第三节 跨文化交际意识与主要理论	42
第三章 英语教学中的文化差异探究	57
第一节 中西文化差异	57
第二节 中西方价值观比较	72
第三节 文化差异对英语教学的影响	77
第四章 跨文化交际视角下的英语教学解读	80
第一节 跨文化交际视角下英语教学的影响因素	80
第二节 跨文化交际视角下英语教学的基础	88
第三节 跨文化交际视角下英语教学的意义与方法	99
第五章 跨文化交际能力的培养	104
第一节 跨文化人的身份与交际能力	104
第二节 英语教学中跨文化交际能力培养	113
第三节 跨文化交际能力培养的情感体系	121

第六章 基于跨文化交际的英语教学模式	129
第一节 跨文化教学及文化培训	129
第二节 英语跨文化交际能力培养方式	132
第三节 跨文化视角下的英语教学方法	137
 第七章 跨文化视角下的英语教师专业发展	154
第一节 跨文化视角下的英语教师角色定位	154
第二节 跨文化视角下的英语教师专业素质要求	161
第三节 跨文化视角下的英语教师能力发展途径	170
 参考文献	180

第一章 文化与英语教学

第一节 文 化

一、文化的概述

（一）文化的定义

无论是历史上还是现代社会，人们所说的社会都是全球社会，每一种文化都是将宇宙万物囊括在内的体系，并且将宇宙万物纳入各自的文化版图之中。总体上说，文化会涉及人与社会的关系、人的存在方式等层面。但是，其也包含一些具体的内容。对于普通人来说，文化就可以比作水与鱼的关系，是一种平时都可以使用到、却不知道的客观存在。对于研究者来说，文化是一种容易被感知到、却不容易把握的概念。

对于文化的定义，最早可以追溯到学者爱德华·泰勒，他这样说道：“文化或者文明，是从广泛的民族学意义来说的，可以归结为一个复合整体，其中包含艺术、知识、法律、习俗等，还包括一个社会成员所习得的一切习惯或能力。”之后，西方学者对文化的界定都是基于这一定义而来的。

1963年，人类学家艾尔弗雷德·克洛伊伯对一些学者关于文化的定义进行总结与整理，提出了一个较为全面的定义。他认为文化是由内隐与外显行为模式组成的，其核心是传统的概念与这些概念所带的价值，文化表现了人类群体的显著成就，不仅是行为的产物，还决定了进一步的行为。

这一定义确定了文化符号的传播手段，并着重强调文化不仅是人类行为的产物，还对人类行为的因素起着决定性作用。同时，其还明确了文化作为价值观的巨大意义，是对泰勒定义的延伸与拓展。

2001年，联合国教科文组织发表的《世界文化多样性宣言》中的定义：文化是某个社会、社会群体特有的，集物质、精神、情感等为一体的综合，其不仅涉及文学、艺术，还涉及生活准则、生活方式、传统、价值观等。进入20世纪90年代之后，很多学者也对文化进行了界定，这里归结为两种：一种是社会结构层面上的文化，指一个社会中起着普遍、长期意义的行为模式与准则；一种是个体行为层面上的文化，指的是对个人习得产生影响的规则。

这些定义都表明了：文化不仅反映的是社会存在，其本身就是一种行为、价值观、社会方式等的解释与整合，是人与自然、社会、自身关系的呈现。

（二）文化的要素

1. 认知体系

认知是人类个体内在心理活动而形成的，具体指主体赖以获取知识与解决问题的能力。人类通过认知而对客观世界有所认识，对周围世界的信息进行有选择的收集，同时就客观世界中的刺激做出相应的反应。

认知体系主要包括感知、思维方式、世界观、人生观、价值观等要素。从很大程度上来看，认知系统可被看作一个文化群体的成员评价行为和事物的标准。这一标准存在于人的内心，同时通过人的态度与行为得以体现。认知体系是跨文化传播学重点关注的文化要素之一。对于不同社会文化或民族群体中的人而言，受生活环境与生活经验的影响，其认知也有所不同。

2. 规范体系

规范是历史地形成和固定的人们参与社会活动的共同标准，涉及习俗、道德、法律、制度等。规范对不同文化群体成员的活动方向、方法和式样进行了明确的规定。此外，各种规范之间互相联系、互相渗透、互为补充，对人们的各种社会关系和社会交往活动起着调整的作用。

3. 语言和非语言符号

在人类的社会生活中，人们的交往和沟通均是通过语言符号与非语言符号实现的，在此基础上创造文化。此外，语言和非语言符号是文化积淀和储存的手段，各个文化要素需要借助语言和非语言符号体现出来，并传承下去。

4. 社会组织与家庭

社会组织是实现社会关系的实体。要确保各种社会关系得以实现和运行，每一种文化必须要构建一些社会组织。具体而言，保证各种社会关系运行的实体包括家庭、生产组织、教育组织、政治组织、娱乐组织等。其中，家庭（family）是在婚姻、血缘

关系或收养关系基础上而形成的亲属间的社会组织。家庭是最古老、最基本的一种社会组织。家庭帮助了文化，告诉我们世界的样子及我们在世界中的位置：家庭将一个个生物机体转化为社会人，从孩童起传授人最基本的态度、价值观以及行为方式。人与人的社会关系与社会交往，均是基于家庭而形成与发展的。

5. 历史

历史是理解文化的中介。历史可以作为文化价值、文化理想及文化行为的起源。历史主要是人类活动的过程与记录。文化是历史的一个重要组成部分。文化特性均能在历史事实中找到答案。进一步说，文化的现实是历史的延续，现实中的文化要素均可在历史中找到其嬗变的轨迹。所以，要对某一文化现象有所理解，既要关注其所涉及的内容，还要对其所形成的历史过程有所理解。在文化与传播研究领域，“文化”与“历史”两个词一般是可以互换的。其原因在于历史是隐藏在文化深层结构中的要素，各文化都有其各自的历史。

6. 物质产品

文化的物质产品是经过人类干涉或改造的自然环境与创造出来的所有物品。建筑、计算机、汽车等都属于文化的物质产品，它们能体现出文化的价值观、需要、目标和关注所在。物质产品与其他文化要素息息相关。在物质产品中，“凝聚着人们的观念、智慧、需求和能力，也为人们建立和开展各种社会文化交往，维系各种社会关系的结构、功能和秩序提供了基本的物质依托”。在中国文化中，“四大发明”就是重要的物质产品。它们传入欧洲后，为文艺复兴运动和新航路的发现做好了物质与技术层面的准备，在很大程度上推动了世界文明和历史的发展进程。

7. 地理环境

自然地理环境对于文化发挥着重要的作用。环境极大地限制了人们的生活，而“任何一种环境在一定程度上总要迫使人们接受一种生活方式”。例如，就古希腊、古罗马而言，它们处于西方文化的源头，濒临海洋，土地较为贫瘠、稀少，物种类型较少，缺乏生活资料，大多依靠从海外换取。这就促使其航海事业较为发达，由此成了商业文化的策源地。受这样的生产方式影响，人们逐渐形成了独立思考、崇尚个性、追求变化与斗争的性格特征。

就中国而言，中国是一个典型的大陆型国家，地理环境较为封闭，多数地区都处于温带，气候适宜，多样化的山脉与河谷、平原环境提供了相当丰富的生活资料，这样的地理环境使中国很早就形成了较为稳定的农业社会结构，与此相适应，中华民族性格主要是勤劳、本分、热爱和平。

（三）文化的功能

1. 规范功能

文化的一个重要作用就是要形成各种各样的制度规范来约束人们的社会行为，保证一个社会能够进行有序的运转和稳定的发展。随着社会生产力的不断发展，人类文明在演变的过程中逐步出现了各种规章制度，这些制度可以维护社会生产的有序进行。如果社会成员的行为不能得到及时的引导和规范，社会就会陷入一种无序的状态。因此，文化的规范功能是保证社会有序发展的基本功能。

2. 育人功能

文化具有知识属性，文化代表着学习知识，文化人代表着知识人，可以说文化就是知识，是知识不断积累的过程。文化的知识属性也决定了文化的育人功能。育人并非指教育人，而是指改变人、培育人和提高人的水平。

首先，文化促进人不断进化，借助文化，人们从愚昧走向了文明，走向了博学。

其次，文化可以塑造人，人们总是在不断地学习各种文化知识，从而塑造自己的人格。最后，文化可以提升人的能力，通过学习各种知识，人的创造能力会有所提升，就会从体力劳动者转变为脑力劳动者。

3. 化人功能

文化具有精神属性，这也是区别人与动物的重要方式，文化的这种属性也决定了文化的化人功能，具体体现为两个方面。首先，文化是积极的、先进的，通过文化人们可以愉悦身心、启蒙心智，获得精神上的满足感和幸福感。其次，文化具有理论指导力、舆论向导力等，这些能有效满足人类的需求，成为人类的精神力量，推动着人类不断走向光明。

4. 整合功能

整合功能是文化的重要功能，社会需要通过文化的整合功能维系自身的团结与秩序的稳定。通过整合，可以协调文化内部各个部分之间的关系，使之形成一个和谐一致又联系紧密的整体。此外，同一个国家或同一个民族成员的制度、观念、行为等也需要规范，文化的整合功能恰好可以使这个国家或民族的成员能够对自己的国家或民族有一种归属感。通过文化对一个社会的不断整合，各个地区、各个民族的文化也互相融会贯通，从而达到加强民族团结，促进社会稳定与发展的目的。

5. 经济功能

文化具有经济功能，这主要体现在两个方面。首先，文化可以直接推动经济的发展。文化能够开阔人的视野，发展人的创造思维，提高人的能力，这些都对经济发展

的推动作用十分显著。其次,文化能直接创造经济效益。文化产业是经济产业的重要组成部分,由此可以将文化列为国民经济的一个重要产业,发展文化产业就是发展市场经济。

6. 反向功能

此外,反向功能也是文化的重要功能。美国社会学家默顿在《社会理论和社会结构》一书中指出,社会并非总是处于整合状态,非整合状态也兼而有之。也就是说,个体和群体并不总是处于整合状态,违反社会规范的情况也时有发生。例如,社会的机会结构可视为是一种文化安排,在这种机会结构中,有些人在追求自己的目标时会采用合法的方式,有些人在追求自己的目标时会采用非法的方式。前者是文化的正向整合功能或状态的体现,后者则是文化的反向整合功能或状态的体现。针对文化的这一功能,在社会活动中就要发挥文化的正向整合功能,以保证社会体系的平衡。

二、文化的内涵

(一) 民族性

就文化的产生和存在来说,文化本身就是民族的。因为人类的文化总体上来看,就是由各民族文化共同来构成的,从不同民族的角度出发来分析文化,其自然就具有民族性。民族是一种社会共同体,所以越是古老的社会,其文化的民族性就越明显。斯大林认为“一个民族,一定要有共同的地域、共同的经济、共同的语言及表现共同心理的共同文化”。这里的“共同地域、共同经济、共同语言、共同心理”均属于重要的文化元素。每一个民族都有能够体现本民族特色的文化。例如,新疆维吾尔族能歌善舞,蒙古族善骑马射箭等。中华民族是以汉民族为主体的多民族共同体,共同的文化正是使56个民族统一为一个民族——中华民族的原因。

众所周知,民族区域生态环境的不同,造成了文化积累以及传播方式的不同,由此,也在一定程度上影响了社会和经济生活的发展,从而形成了民族文化鲜明的“特异性”。这里以犹太民族和希腊民族为例,这两个民族对宗教的态度就存在较大差异。犹太民族认为,上帝支配着宇宙万物和人类社会,尽管人类的智慧是无穷无尽的,但也无法摆脱神的威力。在犹太人心中,上帝是终极的原因和万能的神。这种思想从一开始就占据了犹太人的内心世界,进而慢慢演变成为一种根深蒂固的文化心理。与此相反,希望民族在人与神的关系这一问题上追求着一种理想与现实的统一,即人与神的和谐统一,这与中国道家“天地与我并生,万物与我为一”的思想如出一

辙。相反，希腊人具有现世的享乐精神，他们认为人的爱就是神的爱，人的精神就是神的精神。这就导致犹太人孤独、执着而希腊人活泼、开放的个性特征。

（二）符号性

文化不是与生俱来的，而是在人们不断地习得与传授中积累下来的。以语言为例，语言是文化的构成要素之一，语言的符号性特征最为明显。语言中不同的语音、形态等语言要素体现了符号的任意性特征。

人本身就是一种“符号的动物”，符号化的思维和符号化的行为是人类生活中最富有代表性的特征。人类创造了文化世界，更为自己创造了一个“符号的宇宙”。在文化创造中，人类不断把对世界的认识、对事物和现象的意义及价值的理解转化为一定的具体可感的形式或行为方式，从而使这些特定的形式或行为方式产生一定的象征意义，构成文化符号，成为人们生活中必须遵循的习俗或法则。人们既创造了这些习俗和法则，同时，又必须自觉接受这些习俗和法则的制约。人类创造的文化符号可以大体分为两类：语言符号和非言语符号。

1. 语言符号

语言符号包括口语和书面语文化传承的口语传递，是通过一代又一代人的亲身实践或口口相传，即年轻一代通过交际和学习来继承老一辈的文化传统来实现的。至于书面语言的文化传递，世界上几乎所有的国家或民族的文化传统都以书面语的形式记录在竹简、羊皮纸或纸张上，由于这些介质易于存放，可以长时间保存，因此，今天才得以借助浩如烟海的历史文献或书籍，来了解并学习本国以及其他国家多彩多姿的文化。

2. 非语言符号

非语言符号是指语言以外的各种信息传达形式，如面部表情、手势、身体动作等，它们都具有特定的文化内涵。而从广义上来说，如雕塑、绘画、照片等一些物化的文化载体，以及戏剧、电影等也都属于非语言符号，因为它们都以某种方式体现着某种文化内涵。例如，北京的故宫除了众多具有典型中国古代建筑风格和特色的古建筑以外，还存有我国历史上许多朝代的帝王所留下的大量的文化古迹，以及包括珠宝、字画、服饰等在内的浩瀚的文物古董，它们既是中华民族的宝贵财富，也是代代相传的物化的中华文化。

（三）兼容性

任何文化都具有兼容性，这是文化得以生存发展的内驱力。按照文化兼容的程

度,可以将文化分为:开放式文化和封闭式文化。这里的“开放”与“封闭”是相对而言的,因为根本就没有完全开放的文化,也没有完全封闭的文化。如果某些价值观已存续多年并被认为是社会的核心理念,这些价值观必定会代代相传下去。

文化的传承性使文化变得可以积累。在没有文字的社会里,人们主要借助口头形式将自己的经验、知识、信仰、观念传承给下一代;后来,则主要通过文字形式相传下去。由于文化的传承,使任何一个社会的文化都包含了历史的积淀。

例如,各个国家都有自己的节日、喜庆日,中国在这样的日子里挂红灯笼就是中华民族数千年来传统文化延续的表现。再如,中国青年逐渐接受了西方新娘穿白色婚纱礼服的习俗,因为白色代表着美丽和圣洁。此外,中国历史上有科举取士的制度,如今人们保留了通过考试选拔人才的形式,而扬弃了旧八股文的考试内容,代之以现代科学知识来检测人们掌握知识的程度。

人们经常这样形容这两种文化:完全开放的文化就像一滴只看到浩瀚大海的雨水,因为忽略了其自身的文化个性,消除了文化间的良性差异就会逐渐消融在其他文化之中;完全封闭的文化则像一口井水,因为缺乏与其他优秀文化的交流而失去发展更新的源泉,最终只会慢慢枯竭。这种现象在人类的发展史上更是层出不穷,如古代埃及推崇皇室内部近亲婚姻的所谓宗室血统纯正的文化,在现如今发达的生理学和遗传学的研究中,被证明是存在严重的遗传缺陷和弊端的。如此不仅达不到净化血统的目的,反而会使遗传下来的血统不能够正常存活,进而影响整个社会的发展。事实上,古埃及正因如此才最终走向没落。文化因为兼容而发展,因为兼容而繁荣。

(四) 整合性

吴为善和严慧仙认为,文化是一个群体行为规则的集合体,可以被理想化地推定可能出现在某一社会或群体的所有成员的行为之中。而由群体历史所衍生及选择的传统观念,特别是世界观、价值观念等文化的核心成分,常被称作“民族性格”“文化实体”。可见,文化是一定区域内的、一定文化群体为满足生存需要而创造的、一整套生活、行为、思想的模式,是一个由多方面要素综合而成的复杂整体。

所谓文化的整合性,是指一种文化得以自我完善和形成独特面貌的动力。它在保证文化随时间变迁的同时,也可以在一定程度上维持文化的稳定秩序。例如,在中国延续了两千多年的传统文化中,建立在血缘基础上的宗法意识形态,融自然哲学、政治哲学和伦理哲学为一体的“天人合一”世界观,以“经国济世”为目的的实用理性等精神元素,这些作为中国文化的“内核”,始终在中国文化传统的形成中发挥着

“整合”作用。同时，其他组成要素互相融合、互相补充、互相渗透，共同发挥着塑造中国民族特征和民族精神的功能。经过这种整合而形成的中国文化，是一个完全不同于欧美文化的独特模式。

由于不同文化具有不同的文化“内核”，这也会导致在认知模式、价值观念、生活形态上的差异，这些差异在交际过程中也必然会形成文化的碰撞，而跨文化交际中的误会、冲突也正源于此。如果交际双方均不能理解对方的文化，那么，将会产生与交际预期的巨大反差，从而产生令人不满意的结果。

（五）传承性

文化既是可习得的，又是可以传承的。文化可以从一个承担者向另一个承担者转化，也可以由上一代人传承到下一代不断发展。布瑞斯林认为，如果某些价值观已存续多年并被认为是社会的核心理念，这些价值观必定会代代相传下去。

文化的传承性使文化变得可以积累。在没有文字的社会里，人们主要借助口头形式将自己的经验、知识、信仰、观念传承给下一代；后来，则主要通过文字形式相传下去。由于文化的传承，使任何一个社会的文化都包含了历史的积淀。

例如，各个国家都有自己的节日、喜庆日，中国在这样的日子里挂红灯笼就是中华民族数千年来传统文化延续的表现。再如，中国青年逐渐接受了西方新娘穿白色婚纱礼服的习俗，因为白色代表着美丽和圣洁。此外，中国历史上有科举取士的制度，如今人们保留了通过考试选拔人才的形式，而扬弃了旧八股文的考试内容，代之以现代科学知识来检测人们掌握知识的程度。

三、中西方文化的渊源

（一）中国文化的渊源

中国的传统文化根植于农村，发祥于黄河流域的农业大地。中华民族享受着大自然的恩赐，人们可以在其固定居住地附近从事相关的农耕活动，在历史的不断变迁中，最终形成了以农耕为特色的文化风俗体系。中国农耕文化集合了儒家文化和其他宗教文化，有其独特的文化内容和特点，主要包括语言艺术、思想哲学、社会风俗、利益规范等。

在历史的作用下，中国人形成了“重人伦、轻器物”的崇拜和屈从于权贵的人治思想；以“道德为本位”的反功利主义的价值取向；“重综合、轻分析”的宏观处事

原则；“重意会，轻言传”的谦虚和隐讳原则；“崇尚群体意识，强调同一性”的依附于集体合作的团队精神；“追求人与自然的和谐统一”对立互补原则等。

中国传统的三大教派包括儒教、佛教、道教，它们对中国文化的形成与发展产生了巨大影响，是中国文化的主要渊源。

总的来说，中国文化在发展中形成了独具特色的价值观，表现为以“仁爱、礼谦、顺从”为核心的道德价值体系，其特点是天人合一，顺天应物。中国文化提倡人与自然是和谐存在的一个整体，且自然界中存在的很多不能解释的现象均是天意，人凡事都应顺从天意。中国人的家族意识很强，维护整个家族的利益是每个家族个体应追求的目标，同时，家族个体也应受制于家族制度和规约。

在中国，人们特别看重言论的力量，提倡在交际中运用含蓄、隐讳的表达方式，这也是中国人文文化的一大特色。此外，人们还特别关注权威人士的言论与看法，顺从旨意，经常引经据典，旁征博引。

（二）西方文化的渊源

西方文化属于科学文化，其特点是：“重物质，轻人伦；价值取向以功利为本位；重分析，轻综合；重概念，忌笼统；强调人权，主张个人至上，重视特殊的辨识。强调人与自然的对立，人对自然的索取。”西方文化源于两希文化，即希伯来文化与古希腊罗马文化，对西方人的道德观念和价值取向产生了较大影响。

1. 希伯来文化

在公元前3000多年，希伯来民族居住在阿拉伯半岛，人们以牧牛和羊为生。随后，希伯来人北迁，到达两河流域，并逐渐发展了苏美尔文化和古巴比伦文化。大概过了一千年以后，希伯来人逐渐离开了两河流域，向北或向西迁移和发展。“希伯来”的字面意思是“从大河那边来的人”。希伯来人在长期的游牧生活中形成了较强的感知世界的能力。他们善于将事物与其功能联系在一起，所以希伯来文化可以用“实用、公正、道德”来概括。

2. 古希腊罗马文化

欧洲大陆的文化起源于古希腊罗马时期。古希腊位于欧洲大陆的东南部，古罗马位于南部，由于平原较少，多山少河，不适合农业的发展，这就使当地人不得不向外开拓经济，发展工商业和海上贸易。在古代，海上贸易面临的最大的一个难题就是安全，人们不得不冒很大的风险从事贸易活动，这种不利的地理因素造就了西方人勇于探险，喜爱尝试新鲜事物，善于创新的性格特点。可以说，古希腊人的这种以海商为主的生存方式，使他们形成了“平等”“民主”和崇尚个人主义的思想意识。古希腊

文学、哲学、艺术等都表现了古希腊人对宇宙、自然与人生的理解与思考。随着希腊文明的逐渐衰落，罗马文化在继承希腊文明的基础上得以发展。

第二节 英语教学概述

一、英语教学的基本内涵

（一）语言知识

学习一门语言的基础在于学习语音、词汇、语法、语篇、功能等，当然这在英语语言学习中也不例外。高校学生学习英语的首要目的就在于学习这些语言知识，这些基础知识是培养学生综合语言能力的重要部分。也就是说，高校学生要想对英语这门语言能够熟练运用，首要基础就在于对语言知识的把握。

（二）语言技能

除了学习语言知识外，高校英语学生还需要学会英语语言的五项技能，即听、说、读、写、译。其中，听力技能是为了培养学生对话语含义的识别、理解与分析能力；口语技能是为了培养学生输出已知信息、表达自身思想的能力；阅读技能是为了培养学生对语言内容的辨认与理解能力；写作技能是为了培养学生运用书面形式输出已知信息、表达自身思想的能力；翻译技能是为了培养学生的综合能力，涉及信息的输入与输出。听、说、读、写、译是高校学生综合运用能力的基础，通过这五项技能的训练，可以保证学生在具体的实践中做到得心应手。

（三）文化意识

语言与文化有着密切的关系，因此对语言的学习也离不开对文化的学习。如果语言教学脱离了文化教学，那么语言教学就没有思想性、人文性。因此，在教授英语时，教师需要引导学生弄清语言背后的文化知识，如西方国家的地理历史、风土人情、生活习惯等。

在具体的教学中，有两点需要注意。第一是要考虑高校学生自身的心理需求与认知能力，将文化知识循序渐进地导入，从而不断培养他们的文化意识，拓宽学生的文化氛围。第二是在引导学生学习西方文化时，不是盲目地引入，也要避免学生出现崇洋媚外的情况。

（四）学习策略

学习策略是学生为了学好语言知识所采取的方法和步骤。在英语语言学习中，学习策略有很多，如情感策略、调控策略、认知策略等。高校学生只有培养自身的学习策略，才能更好地开展英语学习，提升自身的英语能力。

具体而言，体现在两个方面。第一是高校学生运用正确的学习策略有助于提升学习的效率，养成良好的学习习惯。第二是高校学生运用正确的学习策略有助于改进学习方式，减少学习中遇到的困难，即使遇到困难也会找到合适的解决方式，最终提升自身的学习效果。在高校英语教学中，教师应该引导学生发现和培养自身的学习策略，对自己的学习过程进行监控，如果在学习中遇到问题，也会调整自己的学习策略，尝试不同的策略。

二、英语教学的基本原则

（一）思想性原则

所谓教学原则，是指在一定的教学目标的指导下，根据教学规律对教学展开指导的行为准则。当然，大学英语教学也需要一定的教学原则作为指导，并且这些教学原则既要与英语这门学科的特殊性相符合，也要与学习英语的学生的特点相符合。在大学英语教学中，教师需要坚持的首要原则就是思想性原则。思想性原则要求大学英语教学的内容应该是健康的、正确的，除了要对学生进行语言知识的培养，还要对学生展开精神文化的培养。因此，在组织大学英语教学时，教师需要具有较高的思想觉悟，寓德育于活动中，使学生在知识学习的同时接受思想教育。

（二）综合性原则

大学英语教学应重视综合性原则，注重将语音、词汇、语法等知识进行交互教学，从而提高教学的实用性。具体来说，综合性原则指导下的大学英语教学应重视以下几个方面的内容。

1. 整句教学与单项训练相结合

大学英语教学的目标在于培养学生的语言运用能力，因此在教学中应做到总分结合，既要整句进行教学，也要与单项训练相结合。

当学生的语言知识达到一定的水准之后，他们就能够运用到自身的日常生活与工作中，这样的运用有助于学生语感能力的提升。也就是说，在大学英语教学中教师首先应开展整句教学，即先教授给学生一些简单的句子，当学生有了一定的积累之后，再教授复杂的句子，同时将整句练习与单项训练结合起来。

2. 进行综合训练

语言学习并不是孤立的，而是一个统一的整体，因此教师在教学中需要开展综合训练，即将听、说、读、写、译各项技能的教学结合起来。

在大学英语教学中，听、说、读、写、译五项技能的培养是教学开展的主要内容，教师可以对学生的多项感官进行训练，保证五项技能训练的比例与数量，从而让学生逐渐完成学习任务，提升学习质量。

3. 进行对比教学

众所周知，英汉语言之间存在明显的差异，这就要求教师在大学英语教学中应该引导学生对英汉语言进行对比，通过对比，让学生发现英汉语言在动植物词、人名、地名、称谓语、禁忌语等各个层面的差异，从而能帮助学生准确地运用语言来进行写作与翻译。总之，通过对比教学，学生可以不断提升学习效果。

（三）以就业为导向原则

以就业为导向原则要求教学的目的是为学生的就业服务的。大学英语教学具有特殊性，教学目的与内容往往强调实用性，因此教师在教学中必然需要坚持以就业为导向原则。具体来说，这一原则要求教师注意两个方面。第一是在教学过程中，教师所讲授的知识需要与学生未来的职业领域相关。第二是在具体的实践中，教师尽可能引导学生实现“零过渡”。具体来说，学校可以与社会上的、与本专业领域相关的企业进行合作，为学生提供更多实际的参与机会，从而顺利帮助他们掌握知识与理论，为以后顺利进入工作做铺垫。

（四）针对性原则

在传统的大学英语教学中，教学大纲、教学目标、教学计划、教材等均是为学生设计的，学生所学的知识与技能基本相同，因此难以照顾到学生的智力、能力、性格等个体差异。当前的大学英语教学通常具有丰富的内容与多种多样的形式，可以

弥补传统教学的缺陷，真正做到因材施教。为将每位学生的潜能都发挥出来，教师应根据不同学生的特点采用不同的活动形式。根据具体情况分别组织不同的活动，英语教学活动通常有大型集体活动、小组活动以及个人活动三种类型，其中的小组活动最为常见。教师应结合学生的英语水平、个人兴趣将学生分为不同的小组，如表演小组、会话小组、戏剧小组等，以使学生的个人才华得到发挥。大型集体活动、小组活动及个人活动相互影响、相互作用。大型集体活动的效果取决于小组活动的质量，而小组活动的效果又取决于个人活动的质量。教师在组织英语教学活动时，应合理安排这三类活动形式，使三者相互配合，最终提高大学英语教学的效果。

（五）及时总结原则

总结对大学英语教学必不可少。无论是哪种活动形式，在活动结束之后，教师都要及时进行分析与总结，发现所取得的进步与问题，并且找出问题的原因，为以后英语教学活动的开展做准备。需要指出的是，总结的形式应依据具体活动而定。

英语学习并非一朝一夕就可以完成，而是要经历一个漫长的过程。教师应意识到这一点，在组织英语教学活动时，应坚持循序渐进原则，即由易到难、先简后繁。在刚开始组织英语教学活动时，教师应给学生设置较为简单的活动。随着活动的逐渐开展，可采用各种不同形式，并且适当增加活动难度。学生通过完成各项任务，增强自信，获得成就感。如果一开始活动的难度比较大，学生容易产生自卑心理，这显然不利于学生的身心发展。

（六）情感性原则

1. 以情施教原则

根据以情施教原则，教师为使情感与知识融合为一体，应在授课时引入积极的情感，从而实现以情促知，达到情知交融。对此，教师首先要将自己置于积极的情感上，这样才能提高学生的情感积极性。

2. 寓教于乐原则

寓教于乐原则旨在让课堂教学活动在学生快乐的情绪下进行。这就要求教师能够预测和把握好一切变量，使学生乐于接受、乐于学习。值得注意的是，教师应当把调节情绪作为课堂教学活动的一个突破口，而不能整节课都处在调节学生的情绪上，这样才能使学生的学习状态达到最佳。