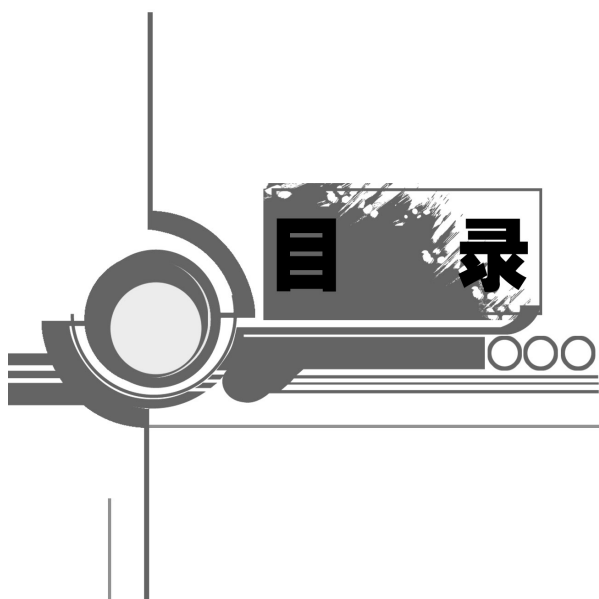




第一章 文化传播的理论基础.....	1
第一节 文化传播与传播学	1
第二节 文化传播的特征、功能与环境	5
第三节 文化传播的途径与方式	10
第四节 文化传播的模式与规律	13
第五节 文化传播的原理与研究方法	17
第二章 文化创意产业与媒介传播.....	25
第一节 文化创意产业的传播路径	25
第二节 文化创意产业与媒介的关系	38
第三节 文化创意产业中的媒介功能及意义	45
第四节 文化创意产业价值链与媒介融合发展	51
第五节 文化创意产品与媒介融合的创新传播	53
第三章 新媒体背景下文化创意产业的发展.....	57
第一节 数字技术与文化创意产品的创新	57
第二节 移动互联技术对文化创意产业的影响	63
第三节 新媒体艺术与文化创意产业的融合互动	67
第四节 新媒体时代我国文创产业发展的对策	72
第五节 新媒体时代文化创意产业的媒介营销趋势	75

第四章 文化金融服务发展·····	80
第一节 文化创意产业与金融服务的关系 ·····	80
第二节 文化创意产业金融服务的风险 ·····	82
第三节 文化金融服务体系 ·····	85
第四节 文化金融服务创新发展路径 ·····	93
第五章 文化创意产品的设计开发·····	95
第一节 文创产品的设计方法与程序 ·····	95
第二节 新媒体时代下的文化创意 ·····	100
第三节 文化创意与其他产业的融合 ·····	104
第六章 文创产业园区的特征与发展趋势·····	117
第一节 产业园区及发展沿革 ·····	117
第二节 文化创意产业园区的内涵、分类与特征 ·····	121
第三节 文化创意产业园区的发展趋势 ·····	124
第七章 乡村文化旅游建设·····	129
第一节 乡村旅游文化概念 ·····	129
第二节 传统村落文化 ·····	135
第三节 农业旅游文化 ·····	147
第四节 民俗旅游文化 ·····	168
第八章 新时期数字文化的传播发展·····	180
第一节 数字文化的文化性 ·····	180
第二节 从网络文化到数字文化 ·····	184
第三节 数字文化的传播形态 ·····	186
参考文献·····	195