

CONTENTS 目录

第一章 后现代主义在艺术领域的新发展	1
第一节 偶发艺术——瞬间即是永恒	1
第二节 流派的变动——激浪派	4
第三节 绘画的新精神	10
第四节 视觉轰炸——新媒体艺术	17
第五节 装置艺术——观念与体验的延伸	20
第六节 后现代艺术的市场——两个例证	22
第二章 陶艺概述	25
第一节 陶艺的定义	26
第二节 陶艺的发展与兴起	39
第三章 现代陶艺的艺术表现	76
第一节 生活类型的陶艺	76
第二节 创造类型的陶艺	87
第三节 现代陶艺手工技艺的创造性	93
第四节 环境类型的陶艺	103
第四章 陶艺的成型方法	111
第一节 常用陶艺成型技法	111

第二节 现代陶艺的拉胚成型	120
---------------------	-----

第五章 现代陶艺的装饰技法	122
----------------------------	------------

第一节 现代陶艺的彩绘装饰	122
---------------------	-----

第二节 现代陶艺的肌理装饰	146
---------------------	-----

第三节 现代陶艺的综合装饰技法	149
-----------------------	-----

第四节 现代陶艺的其他装饰	150
---------------------	-----

第六章 陶艺的烧成	153
------------------------	------------

第一节 窑炉的种类	153
-----------------	-----

第二节 陶艺的烧成工艺	154
-------------------	-----

第七章 文创产品的表达类型与设计程序——以陶艺为主	157
--	------------

第一节 文创产品的表达类型	157
---------------------	-----

第二节 文创产品的设计方法	162
---------------------	-----

第三节 文创产品的设计程序	164
---------------------	-----

第八章 文创产品的开发与利用探究	168
-------------------------------	------------

第一节 新媒体时代下的文化创意	168
-----------------------	-----

第二节 新中式陶瓷餐饮具创意设计实践	174
--------------------------	-----

第三节 仿生设计在现代日用陶瓷设计中的运用	184
-----------------------------	-----

参考文献	191
-------------------	------------