

目 录



第一章 少儿阅读概述.....	1
第一节 少儿心理发展特点.....	1
第二节 少儿阅读现状.....	7
第三节 少儿阅读的重要意义.....	11
第四节 少儿阅读的发展与思考.....	14
第二章 少儿阅读的可行性研究.....	22
第一节 少儿阅读的理论性研究.....	22
第二节 阅读服务的实践性研究.....	28
第三节 培养少儿阅读的意识的研究.....	33
第三章 少儿读物选择.....	38
第一节 少儿图书的分类.....	38
第二节 少儿图书流通.....	43
第三节 少儿读物的出版现状与市场分析.....	49
第四章 少儿图书馆阅读推广的对象.....	55
第一节 儿童.....	55
第二节 与儿童密切相关的成人.....	56
第三节 将家长纳入绘本阅读推广体系的重要性.....	57

第五章 少儿图书馆阅读推广的现状与目标	61
第一节 少儿阅读推广的现状	61
第二节 少儿阅读推广策略	68
第三节 少儿阅读推广服务目标	75
第六章 少儿图书馆绘本阅读推广研究	85
第一节 图书馆绘本阅读推广	85
第二节 图书馆馆员讲绘本故事	96
第三节 少儿图书馆绘本阅读推广的新探索	106
第七章 少儿图书馆阅读服务的发展	119
第一节 亲子阅读模式	119
第二节 少儿活动的多元化创新实践	125
第三节 图书馆少儿活动品牌创设	131
第四节 充分利用互联网及智能化等新科技开展服务	135
第五节 图书馆少儿服务管理创新	140
第六节 图书馆少儿服务新理念	147
第八章 少儿图书馆服务工作推广	155
第一节 图书馆少儿服务工作的内涵及特点	155
第二节 图书馆少儿服务工作的责任	160
第三节 图书馆少儿服务的影响因素	166
第四节 图书馆少儿服务的创新思考	170
第九章 少儿图书馆读者工作推广	177
第一节 少儿图书馆读者工作概述	177
第二节 少儿图书馆读者发展与组织	182
第三节 少儿图书馆流通服务	187
第四节 少儿图书馆阅读指导和活动	193
第五节 少儿图书馆的参考咨询工作	200
参考文献	203

第一节 少儿心理发展特点

少年儿童是祖国的未来和希望，是社会主义现代化建设的后备力量，做好对少年儿童的教育培养，是至关重要的工作。少儿图书馆作为学校教育的延伸，对少年儿童的身心发展、素质培养有着不可推卸的责任。那么，要想开展好少儿读者服务工作，充分发挥少儿图书馆的社会教育职能，就必须明确了解少儿的心理健康特征，有针对性地发展读者服务。

少儿正处于身心快速发展的重要阶段，他们利用图书馆的目的较为单纯，一是获取知识，二是满足阅读需求。他们既不像成年人有明确的阅读目的和倾向，也没有良好的理解力和长时间的集中注意力，他们在很大程度上还需要有益的引导。所以要培养少儿的读者阅读兴趣，就必须抓住他们的心理，了解他们的兴趣所在，以便采用小读者乐于接受的服务方式。

一、少儿心理发展

（一）幼儿言语的发展

1. 词汇的发展

幼儿阶段是词汇增长最快的阶段。根据研究人员的研究，我们发现儿童在1岁到1岁半之间可以掌握大约100个单词。1岁半至3岁是儿童发声活动的活跃阶段。在这个阶段，孩子们有很强烈的好奇心和动机去模仿成年人的语言。在此期间，他们能说出的词汇会迅速增加。据研究，3岁少儿已能掌握1000个左右的词汇，3岁至7岁为少儿词汇数量和质量不断迅速增加的阶段，在此期间，词汇量可以达到2500～3000个。词汇量的迅速增加，

对于少儿说话能力的发展有很大的影响。

2. 口语表达能力的发展

就儿童的交流方式而言，口语可分为对话和独白。对话是两个人之间的对话，独白是只告诉听众的人。大多数三岁以前的婴儿都有成年人陪同，因此交流通常采取对话的形式。三岁以后，在幼儿期，这种对话语言将得到进一步发展，儿童、成人等不仅可以回答问题或提出问题和要求，还可以协调行动进行咨询对话。

从言语的发展顺序而言，主要是情境性言语发展和连贯性言语的产生。情境性言语是指幼儿在独自叙述时，口语表达不连贯、不完整，并伴有各种手势和表情，听者需要结合当时的情境，审察手势、表情，边听边猜才能懂得言语的内容。连贯性言语是指幼儿的口语能力进一步提升，可以表达连贯完整的句子，使读者在听的时候可以理解句子含义。

（二）幼儿智力的发展

1. 记忆力的培养

为了培养儿童的记忆，必须加强儿童的机械记忆，根据记忆的特点培养儿童的意识记忆。儿童的记忆水平直接反映了儿童的智力水平。儿童记忆是一个从潜意识到意识的过程。在幼儿期加强机械记忆可以训练儿童的记忆能力，儿童在以后的有意识记忆中会更加得心应手。

现在的很多教材、早教机构为了培养幼儿的早期记忆能力，通常利用幼儿的记忆特点来进行培训。所以在阅读选书方面，我们可以给这个时期的幼儿选择一些机械记忆性比较强的书，比如《唐诗三百首》《三字经》《弟子规》等一些朗朗上口、容易记忆的书。

2. 观察力的培养

观察是儿童智力的一个重要方面。有观察能力的孩子在生活和工作中比其他人有更多的机会。只有通过观察，他们才能有想象力和创造力。文化观察要求家长和学校善于引导孩子的日常生活，因地制宜地为孩子创造丰富多彩的生活环境和自然环境，为孩子创造观察条件。我们应该利用大自然的特点，让孩子时刻关注环境的变化，培养有意识观察和仔细观察的兴趣和能力。在选书方面，可以为孩子选择一些关于培养观察力的书籍，比如《寻找不同》，也可以选择关于动植物生长过程的书籍等，这些书籍可以引导孩子在看书的过程中培养观察能力。

3. 想象力的培养

鼓励孩子积极行动，不要消极。阅读、绘画和运动都是积极的追求过程，有助于想象；例如，电视是被动的。在看电视的过程中，孩子们只会接受被动的电视内容，不会创

造自己的想象力。另外，可以给幼儿提供各种条件，比如，让幼儿独立完成一些事情，父母不要过多干涉。只有这样，幼儿才会有发展想象力的空间。培养幼儿的想象能力，需要其进行大量的阅读，因为，幼儿在阅读图书的过程中，主要是靠听故事来培养想象力，在听的过程中，会把自己看不到的世界变成自己内心世界的形象，这一能力的实现就是靠想象力。

二、少儿读者的心理和阅读心理特点

（一）少儿的想象、幻想心理

少儿对现实生活和自然界总是充满想象和幻想，对于他们不懂、不理解的事物，常常按照自己的幻想和想象去解释、去理解，因此，少儿读物必须具有幻想的特点。神话故事中的夸张和童话故事里的幻想成分正好满足了少儿的这一特殊要求，这类读物是他们最喜爱的书种。人类历来就崇尚想象，没有想象就没有创造。少儿读物汇集了现代信息知识，具有创造想象力，除了给少儿以强烈的娱乐感外，还能给少儿想象空间，从而激发他们的创造性。少儿是未来的希望，他们今天的异想天开或许就是明天的创造发明，他们今天的幻想或许就是明天的现实。

（二）少儿的游戏、娱乐心理

少儿在生活中总是喜欢追逐、嬉戏、打闹、捉迷藏、模仿大人做的事情，有时还搞一些恶作剧，这都是少儿的游戏和娱乐心理。他们不喜欢一本正经，不喜欢板着面孔一味说教、枯燥乏味的读物，而喜欢富于幽默感、内容斑斓多彩的读物。我国的少儿自出生以来，就不断受到家长、老师、书本的“正面教育”，在接受大量知识的同时，也给自己的大脑套上了各种条条框框。而国外的少儿就没有太多条条框框的限制，他们在游戏、娱乐中领悟美与丑、是与非，例如《埃及王子》是一部不足 50 分钟的读物，取材于严肃题材《圣经》，该书中没有任何说教，贯穿始终的是轻松、嬉戏、娱乐，英俊埃及王子与尖嘴猴腮的法老的斗争，是用蝗虫、青蛙、洪水、鲍鱼来体现的，但有一点少儿们肯定会记住，好人总是可爱的，坏人总是可恨的。

（三）少儿对英雄人物的向往、崇拜心理

对英雄的崇拜和崇敬是人类一种高尚的心理状态。它可以引导人们通过对英雄的熟悉和理解来净化他们的心灵，提升他们的精神王国。少年儿童处于长知识阶段，其崇拜心

理比成人更重。因此，他们喜欢书中塑造的值得崇拜和钦佩的英雄形象。例如，聪明的一休、与邪恶做斗争的孙悟空、克难奋进的大力水手等虚构的英雄形象，深受少儿的欢迎。

（四）少儿强烈的参与及好胜心理

即使他们读书，他们也容易把自己当作书籍里主人公。如果他们做得对或者失败时，他们会感到高兴或沮丧。爱参与是少儿的心理特点。孩子的竞争力不仅反映了他们的自尊、自我提高和活跃的进步，也是日常生活中长期潜移默化影响的结果。比如，父母、老师总是表扬优胜者，批评失败者、差者。根据少儿的这种心理，少儿读物应尽可能给读者身临其境的感受，有克敌制胜的历险、历经曲折挽救人类的科幻等。

三、幼儿与阅读相关的心理发展

对婴儿阅读行为的理解受到其智力发展的限制。从出生到青年，婴幼儿的心理发展是一个的渐变和质变的过程。这是一个生理、认知、社会和文化相互作用的过程。在不同的年龄，婴幼儿会在动作、感觉、知觉、语言、思维、注意力与记忆力等方面表现出不同的阶段性特征，这些特征因素影响着早期的阅读活动。

（一）动作发展的阶段性特征

俗话说：三翻六坐、七骨碌、八爬、九打滚。儿童的运动遵循一定的顺序。在阅读运动的发展过程中，翻页的动作依赖于拇指和食指夹住极薄的纸张。70%的儿童在28.3个月以上时才能翻书。就书写而言，2～6岁的婴儿是一个握笔能力快速发展的时期。一般来说，26.9个月的儿童模仿画一条直线，35.4个月的儿童模仿画一个圆形，7岁以上的学龄儿童手更加稳定，可以用铅笔书写正常大小的字。

（二）感知觉发展的阶段性特征

儿童的视觉一直处于不断发展的过程中。1～2岁的少儿视力为0.5～0.6，达到成人正常水平。3岁的少儿视力可达1.0，但对于颜色的明度与饱和度不敏感。4～5岁时，大多数少儿的眼部肌肉已得到充分发育，能够有效地进行眼睛转动，扫视一连串文字，与视觉相关的大小知觉、形状知觉、方位知觉也都随年龄增长而提高。

一般来说，3～7岁的儿童辨认形状时配对最容易，指认次之，命名最困难。从简单到困难的顺序是：圆、正方形、三角形、矩形、半圆、梯形、菱形和平行四边形。从2.5岁到3岁，辨别水平图形大小的能力发展迅速，3岁儿童一般都能辨别图形大小。方位知

觉的发展是儿童掌握方位词的基础，而掌握方位是儿童读、写、算的前提。3岁儿童能分辨上下方向，4岁儿童能分辨前后方向，5岁儿童能以自身为中心分辨左右方向，6岁儿童能分辨上下方向，正确区分左右方向，但其以自我为中心的左右方位辨别能力尚未充分发展。

（三）语言发展的阶段性特征

婴幼儿是口语发展的重要阶段。在成年人的帮助下，孩子们开始对书面语言产生兴趣。大约十到十五个月后，婴儿说出的第一个单词是语言发展的里程碑。婴儿的词汇量在他说出第一个单词后的六个月内显著增加。在18～24个月的时间里，儿童学习使用双语单词。3～4岁之前的孩子更容易学会新的语言。以后学习新发音相对比较困难。

3～6岁是儿童语言快速发展的阶段。首先，他们基本上掌握了本民族的语言；其次，词汇量在不断增加，对词义的理解也在逐步深化，从具体到抽象，词汇增长的活跃期是从四岁到五岁；最后，儿童语言表达能力的不断提高，从对话语言到独白语言，从情景语言到连贯语言，语言表达的逻辑也在逐步完善。

（四）注意和记忆与思维的阶段性特征

语言与注意力和记忆密切相关。一岁以后，婴儿逐渐学会说话，并能对父母的话做出反应。当孩子从父母那里听到一个单词时，他们会注意到相应的对象元素，这使他们能够逐渐注意阅读、看图片、听孩子的押韵、听故事、看电影、看电视等，这是早期阅读的基础。婴幼儿的注意力以无意注意为主，记忆力以无意记忆为主。注意是记忆的前提。幼儿的注意时间是非常短暂的，3岁幼儿能够集中注意3～5分钟，4岁幼儿能够集中注意10分钟，5～6岁的幼儿能够集中注意15分钟。另外，为了提高幼儿的注意力和记忆力，可通过游戏的方式调动幼儿的多种感官参与。

四、心理学理论对少儿图书馆工作的具体指导意义

（一）少儿期（1.5～3岁）

儿童期是自主与害羞和怀疑的冲突，这一时期，儿童掌握了大量的类似爬、走、说话等活动技能。这时候父母与子女的冲突很激烈，也就是第一个反抗期的出现，而这个时期的少儿由于还没有进入幼儿园接受比较系统和有规律的教育，而他们抚养者很多都会选择把他们带来少儿图书馆看书或者玩耍，可以说是我们少儿馆亲子室的主要读者。3岁以

前的孩子作为游戏的观察者，处于分享行为的萌芽阶段。

儿童心理学的研究表明，3岁以前的孩子大多还是喜欢自己一个人玩，在有别的孩子在一旁玩的时候，他们更多的是观察者，而不是参与者。这个时期的宝宝自我意识开始萌芽，表现为自我中心性，所以会出现这样的行为。在宝宝和别的小朋友玩的时候，图书馆工作人员有时也可以参与进去，引导少儿和其他小朋友分享玩具来培养他们的交往能力和互助意识。由于该年龄段的少儿已经开始有了自主感，他们学会了坚持或者放弃，他们更想自己决定做什么或者不做什么，而成人必须承担起控制少儿行为使之符合社会规范的任务，使其养成良好的习惯。

因此，这个时候的父母与孩子的冲突激烈，也是人生中的第一个反抗期。我们馆员就需要更多的耐心，不能听之任之又不可过于严厉，避免伤害少儿的自主感和自我控制感，要把握适度原则，这样才有利于少儿形成较好的意志品质。

（二）学龄初期（3～5岁）

在学龄初期，主动性和内疚性之间存在着冲突，在这种冲突中，如果表现出的主动探究行为受到鼓励，就会形成主动性，为他们能够在未来成为一个负责任和有创造力的人奠定了基础。相反，如果他们的独创性和想象力被成年人嘲笑，他们就会逐渐失去自信，缺乏创造幸福生活的主动性。

小孩子在图书馆时可能会对很多东西都很好奇，会到处摸摸碰碰，或者也会把椅子搬的到处都是，这时候我们馆员切忌简单粗暴地制止或批评，要尽量以小孩子的角度和语言方式去沟通交流，告诉他们什么可以做什么，不能做什么。有时候他们还会有很多各种各样的奇思妙想，而且会迫切地需要和他分享，馆员也不要讥笑其幼稚和荒谬，要用他们的思维方式去理解，并耐心的解释和引导，避免伤害其幼小的自尊心和好奇心。

（三）学龄期（6～12岁）

学龄期是勤奋对自卑的冲突，这一年龄段的少儿都已经上学，一般会在课后或者周末的时候来图书馆。在学校，他们接受各方面有计划的训练来帮助他们适应社会，掌握生活所必需的知识和技能。如果他们能顺利地掌握学校安排的课程，他们就会获得一种勤奋感，这使他们在未来的独立生活和工作中充满信心。反之，就会产生自卑感。所以，对于这个年龄段的孩子，图书馆馆员要注意规范他们的行为礼貌，让他们懂得图书馆以及其他公共场所同他们的学校一样，需要同等尊重和礼仪，学会一般的社会规范制度等。如阻止他们大声喧哗、追逐打闹等，同时也要适时表扬他们正确的行为，使其获得骄傲感和成就感。

（四）青春期（12～18岁）

青春期是自我同一性和角色混乱的冲突。此年龄段的孩子可能是我们图书馆馆员最为头痛的，读者生理性和社会性等方面的发展都出现了显著的变化，其主要特点是身心发展迅速而又不平衡，生理发育加速，各方面生理指标已逐渐接近成人标准，让他们产生一种成人感。但其心理发展却相对缓慢，使他们处于半成熟半幼稚的状态。成人感使他们的独立意识强烈，有自己的独立自主决定权，这个时期的少儿情绪容易激动，看待事物往往会出现主观片面的情况，容易固执己见。所以，我们图书馆馆员就需要平心静气和他们交流，要注意他们成人感的需要，切忌以成人自居对他们训斥或批评，这往往会激怒他们，试着把他们当作朋友一样交流，给他们以成人感的角色尊重。

第二节 少儿阅读现状

一、少儿读者阅读现状

（一）阅读时间普遍较短

美国目前正在实施一项计划，每人每年平均阅读 50 本书。我国九年义务教育语文课程规定，九年期间学生课外阅读量应达到 400 万字。如果每本书有 10 万字，那么九年期间的阅读量（人均每年不到五本书）不足美国的十分之一。

（二）多数少儿没有明确的阅读计划

由于年龄小、自主自律能力差、信息质量差、阅读态度被动，大多数儿童无法从广泛的信息中准确地选择与其阅读价值相匹配的信息资源。据调查，未成年读者很少有一定的阅读计划，他们利用闲暇时间读书，出于兴趣，比较随意，有的孩子父母借什么书，他们读什么书。面对浩瀚的图书馆藏书量，有些孩子不知道如何选择，于是时髦就读什么，畅销读什么，从众心理很强。

（三）阅读目的以娱乐消遣为主

儿童经常阅读的书籍中，漫画、恐怖故事和魔术占 42%，而文学成语、童话和科普

类书籍仅占 32%。不难看出,未成年读者的阅读倾向正在发生变化。现如今,孩子从上幼儿园开始就面临着升学难的现象,没有好的成绩就无法进入理想的学校,以至于家长、学校、社会等多方面给孩子身心上带来压力。

课堂上布置的作业量超出了孩子的接受范围。孩子们的课余时间非常有限,因为他们必须参加各种课外补习班,如奥数班、作文强化班和乐器班。因此,恐怖魔术书和漫画书成为儿童课余娱乐的首选。对于容易接受新事物的青少年来说,恐怖小说、魔术小说和漫画小说在很大程度上满足了他们追求奇迹、幻想和冒险的心理需求。

(四) 网络阅读比例逐年增加

信息时代的发展,越来越多的少儿通过网络媒介进行阅读,网络已经进入到人们的生活当中。网络阅读扩展了少儿的知识空间,既为青少年课外阅读增添缤纷色彩,也为青少年阅读带来不良影响。减少不健康信息,为少儿网络阅读营造一个安全的网上阅读环境,这对青少年阅读的影响显得尤为重要。

二、当前我国农村少儿阅读状况分析

农村儿童在阅读资源、阅读场所、阅读方向等方面存在诸多弊端,他们没有钱买书,没有地方读书,看不到新书,不知道读什么书,是他们目前的真实情况。

(一) 图书数量严重不足且质量低劣

据我国图书销售和图书阅读有关资料显示,占我国少儿人口半数的城镇少儿,拥有着我国童书资源的为 88.9%;而另外一半的乡村少儿,只占有我国童书资源的为 11.1%,农村少儿普遍存在“没书看”的问题。农村中小学校图书馆图书资料陈旧,配置不当,教辅、历史、故事类占主位,文学作品、科普、艺术、体育类稀少。在图书种类单一、图书质量低劣的情况下,孩子们想要从书籍中开阔眼界、丰富精神略有些困难。

(二) 阅读环境差且公共文化设施不全

农村公共文化设施落后,缺乏专业的阅读场所,难以形成浓厚的阅读氛围。虽然大多数农村中小学都有专门的图书馆,但这些图书馆不仅规模小,而且设备简陋,不定时向学生开放,同时公共图书馆数量不足,远离农村地区。至于专门的儿童图书馆,对于农村地区的儿童来说显得更遥远。近 90% 的村镇儿童认为自己家附近的图书馆数量少,不能

满足他们的需要。

（三）阅读缺乏指导，开展不了阅读推广

农村儿童阅读缺乏职业指导，农村父母受教育水平低，忙于谋生，没有时间和精力教孩子阅读；学校语文教师大多把语文物化，没有自觉地引导阅读；对于学校图书馆和公共文化服务站的工作人员来说，他们大多是非专业的兼职人员，也不能有效地为儿童提供阅读服务。

三、少儿阅读推广中存在的问题

（一）早期阅读的开展相对滞后

在中国家庭教育中，家长对早期阅读重要性和可以开展的年龄认识存在巨大偏差，70%的家长认为阅读行为应在少儿上学之后开始进行。《中国少儿早期阅读现状与对策研究报告》曾指出，西方发达国家少儿在6～9个月时就开始阅读，而我国少儿则普遍要到2～3岁才开始阅读；美国少儿4岁后进入独立的、自主性的大量阅读阶段，而我国的孩子大多数8岁（小学二年级）这个水平。

（二）阅读观念有偏差，过于功利化

12岁之前是培养孩子阅读习惯最重要的时间，决定了孩子一生的阅读能力，过于功利化的阅读会影响孩子对阅读的兴趣。早期阅读应该以培养少儿阅读兴趣和阅读习惯为主，让孩子在充满遐思和童趣中充分享受阅读带来的快乐。但是在现实生活中，成人灌输给孩子过多的具体性知识，超出其阅读能力和阅读范围，导致错过了培养孩子阅读兴趣的最佳时机。

（三）应试教育对课外阅读的挤压

高考、中考、小升初的道道门槛儿摆在面前，教辅、补习班挤占了大量课外阅读时间，孩子们被考试、分数、作业等压得喘不过气，阅读兴趣与他们渐行渐远。这一现象，对孩子阅读能力发展的伤害几乎是灾难性的。

四、当前少儿读者阅读障碍的原因分析

（一）繁重的学业

虽然现在的教育方针越来越由应试型转向素质型，毕竟我国的教育及考评系统还需要慢慢地调整，等到素质型教育体系发展得成熟完善，还是有待时日的。现在的学生们处于应试和素质拓展并重的阶段，身上的担子尤其沉重，小学生都开始追求十八般武艺样样精通，中学生更是无暇顾及看似缥缈虚幻、无实际功用却费时费力的阅读能力了。虽然现在学校和社会对于阅读越来越看重，但学生自己往往是心有余而力不足，而阅读兴趣的培养往往在于量的积累，可是留给课外的时间少得可怜，那么想要从量变到质变，也似乎就遥遥无期了。

（二）家长的选择

青少年挑选书籍时往往会受到来自家长潜移默化的影响，甚至有的学生完全由家长来决定该接触什么样的信息。多数家长教育孩子的重头就在于督促其学习，所以教辅类颇受他们的青睐，和休闲益智类图书相比较，教辅类书籍中关于学习方法及效率探究的深受家长的喜爱。另外，现在多数家长的工作也非常忙碌，自己也没有时间进行阅读，家庭缺少阅读的氛围，自然会影响到青少年的兴趣、这就是为什么一些来自教师家庭的学生在阅读水平上胜同龄人一筹的原因了。

（三）多元的休闲方式

惰性是人生来固有的，所以，人们一定会选择最方便最轻松的方式来达到休息解压的目的。近年来，纸质媒介的存在价值已经开始受到了质疑，网络的便捷是无可比拟的，原来需要经过好几道工序才能进行传递的信息，如今几秒内就可实现共享，并且更直观，而电视、电影等媒体也可以带来更立体的体验，他们自然也就取代了多数家庭中书籍的位置。阅读是慢节奏生活的代名词，是老年人才喜欢的休闲，这是一个非常令人无奈的结论。

第三节 少儿阅读的重要意义

一、阅读的意义

（一）少儿阅读的重要意义

1. 开发智力和获得各类知识信息的基本途径

人类通过三种途径获得知识：一是劳动实践，即人类在改造自然、改造社会的活动中直接获得经验知识；二是道听途说，通过人们的言语传递，获得知识；三是阅读，即利用各种类型的文献资料获得知识。比较之下，由于我们不能对每一件事都做到身体力行、通过亲身实践从中求知，而道听途说，又十分容易失真，所以只有阅读这种获取知识的途径，才是我们最经常、最有效、最基本的手段。

既然阅读是获得知识的最佳选择，那么少儿阅读是值得关注的，这是因为它与少儿的智力发展水平息息相关，即随着年龄的增长，随着少儿阅读过程从初级、中级到高级逐渐递增，他们理解问题、分析问题的能力会不断提高，所获知识内容会不断向横向、纵向扩展。由此可见，阅读将伴随人的一生，作为人们不断进取、不断提高的桥梁，而少儿阅读是整个阅读过程的关键期。

目前，少儿读物图文并茂、文字优美、风格多样、富有情趣，通过阅读可激发少儿感官（视觉、听觉、触觉）的敏锐性，促进他们思考和发问，培养少儿对大自然以及周边人和事的观察能力，积累其感性知识和提高少儿的感受力和理解力，并扩展其创造性思维和想象力。

既然好奇心促使少儿在阅读中常常提出“为什么”“怎么办”等问题，那么家长和老师应及时捕捉少儿所提出的有价值的问题，指导他们去猜想和假设，支持他们把书中的问题拿到实际操作中去探讨，形成发现问题—提出猜想—付诸实践—寻找答案或再次发现新问题的良好探究过程，在验证猜想中理解、掌握书中的结论，培养少儿自学、实践的能力和亲知好学、尊重科学的精神。这一切为少儿可持续性发展奠定了坚实的基础。

2. 培养青少年思想品德、陶冶情操的重要手段

少儿阅读在培养青少年的思想品德、陶冶情操方面的作用是潜移默化的。阅读可以使少儿了解人与自然、人与人、人与世界（民族、家庭、社会）之间的和谐、美好的关系，具有对生命的尊重、关爱与敬畏的情感，从而树立正确的理想和积极进取的人生态度。

3. 提高青少年思维能力与口语表达能力的必要方法

阅读本身是一个相当复杂的心理活动过程,即在阅读过程中,我们必须进行分析、理解、抽象、概括等思维活动。此外,当我们深入理解阅读的内容时,我们会有强烈的表达内心感受的欲望。因此,我们必须通过言语、阅读甚至写作来表达和展示。

4. 增强自信心和成就感

自信是成功的支柱,自信来源于对事物的认知,来源于分析和解决问题的能力。勇敢的孩子常说,“我能行,我真棒”“有困难我来帮”。胆怯的孩子常说,“我不行”“还是你来吧”。喜欢读书的少儿在阅读中广交朋友,在这一过程中无形地会提高自己各方面能力,促进其自信心的养成。

(二) 阅读教育对于少儿健康成长的作用

1. 阅读有利于促进内部言语和思维的发展

在阅读的过程中必须进行分析、理解、抽象、概括等思维活动。而且,在我们通过阅读读懂了书中深层次的含义内容时,又会有想要表现自己内心观后感的想法,这时,可以借助朗诵、写作等途径。经常阅读可以促进孩子思维敏捷和思维发散,帮助提高孩子的口语表达能力,使少儿不仅在写作方面能力较强,同时还能提升演讲能力。

2. 阅读有利于培养学习兴趣

在学习活动中,兴趣起着导向和激励的双重作用。少儿的注意力水平是决定少儿学习质量和身心发展快慢的最基本条件。阅读可以有效地培养孩子的注意力和学习兴趣。大量阅读也有助于保持学习兴趣,形成学习动机,使学习兴趣稳定持久。

3. 阅读能有效培养少儿的自我教育能力

在学习活动中,兴趣起着导向和激励的双重作用。少儿的注意力水平是决定少儿学习质量和身心发展快慢的最基本条件。阅读可以有效地培养孩子的注意力和学习兴趣。大量阅读也有助于保持学习兴趣,形成学习动机,使学习兴趣稳定持久。

二、图书馆提高少儿阅读质量措施

(一) 丰富公共图书馆的藏书资源

公共图书馆要加强馆藏资源建设,引进内涵丰富的优质阅读资源。例如,经典名著,具体包括《论语》《孟子》《中庸》《三字经》等;丰富类型设置,艺术类包括书法类、绘画类、

音乐类、舞蹈类，文学类包括国学启蒙、古汉语、红色教育，教育类包括语文、数学、英语、历史、拼音、识字。据统计，少儿最喜欢的读物类型排名如下：漫画、少儿文学、少儿教育、益智游戏、百科科普。

公共图书馆应定期购买具有趣味性的儿童新书，重点放在实用性、趣味性和广度上。此外，公共图书馆应加强部门间的合作，加强与公共教育机构和公共培训机构的合作，共同促进儿童阅读。教育书籍是父母的首选，孩子们可以接受良好的教育。公共图书馆推荐这些书，有助于激发孩子的阅读兴趣和积极性。

（二）公共图书馆配备专业的少儿馆员

目前，少儿阅读活动在人员配备、经验积累、组织策划等方面还有待进一步完善，公共图书馆少儿阅读区的工作人员必须不断提高专业技能。儿童图书馆馆员应了解儿童的心理，了解儿童的心理和行为特点。提高组织和计划活动、演讲和主持活动的能力。儿童专业馆员通过引导，可以提高儿童的阅读能力、自主学习能力和独立思考能力，通过启发和教育，激发儿童的想象力、思维能力、创造能力、欣赏能力和实践生产能力。

（三）公共图书馆营造浓郁的阅读氛围

浓郁的阅读环境可以提高阅读质量。安静的阅读空间、宽敞的活动室、自由交流的小教室，都能激发孩子的阅读兴趣，让他们感受到图书馆带给他们的快乐。图书馆建筑本身就是文化精神的体现。开放阅读空间体现了思想自由和文化交流的氛围。流畅的设计形式体现了一种精神的流动感。童话形象空间可以引导儿童读者进入想象的时空。

动静分开的室内设计，营造出丰富的阅读氛围和优雅舒适的阅读环境。在阅览室空间布局上，公共图书馆应满足儿童的精神需求，建立馆长咨询指导服务，配备阅读指导教师。全面有效地普及语言知识和阅读指导专业知识，促进儿童阅读习惯的培养和阅读能力的提高，促进图书馆阅读资源与学校教育的整合发展。

（四）公共图书馆开发少儿读者主动阅读的兴趣

公共图书馆应尊重儿童自主选择阅读的权利，防止儿童被动阅读，消除逆向心理，逐步提高阅读兴趣。如果孩子被动阅读，他们只能阅读父母选择的书籍，这使他们从一开始就觉得阅读是一项有计划的任务，因此不能激励孩子阅读。在儿童阅读偏好方面，成人应逐步引导，逐步达到主动阅读和精品阅读的目的，在选择阅读内容时不应过分强加于人。利用图书馆资源，培养儿童的阅读兴趣，培养儿童的阅读主动性，强调儿童的“阅读”与“运动”的结合，如读故事、讲故事、讲故事、故事写作、故事表演和故事绘画，充分

利用阅读技巧，充分调动儿童的阅读主动性。

（五）搭建平台，增强少儿阅读自信心

自信是成功最基本的心理条件。一个自信的孩子和一个沮丧的孩子都会阅读，但阅读的效果却大不相同。阅读自信心是儿童成长为人才不可缺少的心理素质。激发和培养儿童阅读的自信心已成为儿童图书馆的一项责任。

在各种活动中，少儿图书馆应创造条件，让少儿亲身体会成功的滋味，鼓励少儿以主观能动性参与组织活动，并采取表扬、表扬等方式。鼓励、榜样和欣赏，培养孩子的阅读兴趣和自信心。根据实际情况，参赛读者的获奖作品可以在少儿图书馆展出。利用少儿图书馆网站，开设“读书赢”栏目，为儿童提供充分展示自我的平台，提高儿童的阅读信心。广西少年儿童图书馆在网页创作大赛、绘画大赛等活动中，在图书馆和网站上展示获奖作品，为少儿提供了良好的展示平台，不断增强少儿的活动自信心。促进情感交流，显著提高阅读兴趣和阅读质量。

第四节 少儿阅读的发展与思考

一、少儿阅读需求特征

（一）少儿阅读需求特征

1. 通俗性

儿童读者有着广泛的阅读需求，除了从书中获得知识外，还从书中获得乐趣。年轻读者阅读理解能力不强，还不能阅读理论性和深层次的书籍。相比之下，他们更喜欢阅读知识和儿童兴趣交织在一起的书籍，如漫画和儿童文学。这些书语言简单易懂，画面精美生动，在阅读过程中能愉快地学习知识。这也是一本弘扬传统美德的书。漫画可以让年轻读者更倾向于阅读，因为漫画比其他书籍更受欢迎，这使得年轻读者能够真正融入书中描述的世界。

2. 少儿阅读需求的层次性

由于少儿读者的年龄阶段不同，其理解能力、接受能力、消化能力也各不相同，因

此，他们的阅读需求也不一样，具有层次性和阶段性。学龄前儿童开始学习汉语拼音，只知道少量汉字，造成严重的阅读障碍。他们以意象思维为主，想象力丰富。色彩鲜艳、意象有趣、文字简单、情节生动的书，容易激发学生的阅读热情。小学低年级的读者能够熟练地使用汉语拼音，掌握许多汉字，减少阅读障碍，学会理性思考。汉语拼音书幽默的语言、生动的情节、形象和文字，容易激发他们的阅读热情；小学高年级的儿童基本上消除了写作障碍，开始有自己的阅读兴趣和阅读爱好，能够独立阅读，以文本为主体，以形象为辅助的历史书籍很容易激发他们的阅读热情。

3. 少儿阅读需求的从众性

由于缺乏独立思考的能力，判断力不强。少儿读者容易受到同龄人的影响，具有顺应心理，也称为群体效应。此年龄段的读者往往会产生心理上的共鸣，把别人的阅读需求与自己的阅读需求混淆起来，导致出现“阅读扎堆”的局面。

（二）少儿阅读的多元化需求

1. 陪伴分享的需求

需求分为客观需求和主观需求。一方面，从客观保护儿童人身安全的角度来看，需要监护人的陪伴，这与儿童年龄负相关，并随着儿童年龄的增长而逐渐减少；另一方面，从儿童主观心理的角度来看，教师必须参与阅读活动。孩子们有很好的亲子阅读经验，这对他们未来的学习和发展非常有益。导师（主要是家长）可以通过亲密的情感引导孩子对阅读产生浓厚的兴趣，而在阅读过程中的分享和互动可以改善导师与孩子之间的情感，形成良性循环。

2. 寓教于乐的需求

由于孩子的思想还不成熟，有趣的阅读可以激发他们的阅读兴趣。第一个层次是书的形式必须是“有趣的”。儿童读者的阅读能力和理解水平不强，不能阅读这些理论性较强、层次较深的书籍，更喜欢阅读儿童知识和兴趣编织成的书籍，如漫画、儿童文学等。随着儿童年龄的增长，对书籍形式的需求减少，对内容的需求增加。第二个层次是需要“有趣”的阅读形式。我们可以通过丰富的儿童阅读活动，如儿童阅读比赛和专家学者讲座，让儿童享受阅读。少儿在成长的过程中，其每个阶段包括成年之后，如果阅读形式和方法是有趣的，那么会大大提高少儿的阅读积极性，增加其对阅读的兴趣。

3. 甄别选择的需求

孩子们必须选择他们正在读的书。由于缺乏独立思考的能力，不能清晰区分是非，儿童的阅读需求很可能会被他人打乱，常常与自身需求混淆。在儿童无法选择的情况下，

有必要采取适当有效的方法，以儿童的名义，作为公共图书馆和儿童的监护人，为儿童提供阅读书籍。随着儿童年龄的增长，他们的选择能力增加，对地点和家庭的依赖性降低。

二、面向个体读者设计开展阅读活动

阅读是美好的，阅读是快乐的，但是在繁重学业的压力之下，孩子们却难以体会，阅读成了任务，读书成了苦差，于是无聊的电视节目、暴力的电子游戏等成了他们释放压力的选择。如何吸引他们走进图书馆，传统的图书借阅已经远远不够，少儿图书馆还应该开展丰富多彩的读书活动，提倡快乐阅读，在潜移默化中传播阅读的种子。

少儿图书馆的读者群以少儿读者为主，按年龄可分为幼儿、少儿和少年，分别对应学前、小学和中学，还有与少儿息息相关的广大家长。

幼儿主要培养阅读兴趣，主要学习生活的基本常识。它们包括根据颜色、图像、文本或使用成人图像的阅读和说话来阅读。色彩鲜艳、构图优美的图画书，在智力发展、生活常识、趣味图画等方面最吸引他们。大一点的人已经有了一定的说话能力和好奇心。开始阅读和阅读以形象为导向的书籍，他们的生活内容以游戏为主。

因此，少儿图书馆应充分考虑幼儿的心理特点，设计适合他们的阅读活动。如讲故事活动，选择合适的图书，让孩子们坐在老师周围，在温暖亲和的环境里，由老师声情并茂地进行读讲表演，适时地创造机会，让孩子们自己看，教会孩子们如何看书。如要一页一页地按顺序阅读，看的时候要仔细，注意看懂画面上有什么人物、事物，他们在做什么，看完后能大概知道故事情节和内容，引发看书的兴趣，围绕图书内容适时适当地进行提问，并鼓励孩子们回答，帮助他们理解故事，促进思维能力的发展。也可以让孩子们自己来讲故事，用他们自己的语言、自己的思维表现他们心目中的世界。

小学儿童识字水平显著提高，阅读目的逐渐明确，从随意阅读到自发、有针对性的阅读，从阅读到生活，大规模阅读，但选择判别性阅读的能力较弱。没有掌握阅读方法，是一个危险的阅读时期，需要指导，培养阅读习惯，辅以学习阅读方法。小学生阶段是由以游戏为主到学习各类学科基础的过渡阶段，因此图书馆可以在调查少儿阅读爱好的同时，结合学校教学要求，展开各式各样的阅读活动，不仅可以培养少儿的阅读兴趣，也能为少儿的教育奠定一定的基础。

家庭和社会对孩子的影响巨大。社会功利性阅读思想已从成人蔓延到少儿。学习成绩不好来到图书馆的少儿也只能阅读相关辅导书，孩子想要读课外书也因为家长的指责选择放弃。家长选的书孩子不喜欢，孩子选的书家长认为没用，这是当下的一个阅读现象。所以少儿图书馆阅读指导活动的另一个重点是家长。

三、少儿阅读的发展

（一）拓展少儿阅读广度和深度的对策

1. 做好推广，促进少儿阅读

孩子良好阅读习惯的培养源于家庭、社会的有效指导。作为公共图书馆在这方面应该承担更多的责任，图书馆可以在推广早期阅读上下功夫。比如，做好幼儿发展、家庭教育、早期阅读推广讲座；开展家长引导孩子阅读的经验交流活动；开展以图书馆为载体的少儿影视、音乐家庭欣赏活动；开展丰富多彩的图书馆故事会活动。这一系列活动的开展会给图书馆主题推广、少儿阅读兴趣的养成注入活力。

2. 分类阅读，培养阅读习惯

少儿的阅读习惯并不是一朝一夕养成的，而是日积月累的结果。为了培养少儿的阅读习惯，应根据不同年龄阶段的少儿心理特点实施区别化的阅读指导，这样可以有效地培养少儿的阅读习惯。

3. 主题阅读，挖掘阅读深度

所谓主题阅读，是指通过开展主题阅读活动，激发少儿自主阅读的兴趣，并以此类的活动提高少儿的阅读思考能力。针对年龄阶段较低的少儿读者，可以组织他们共同阅读一本书，阅读完毕后可以根据读后的想法创造一个小故事，故事可以是小朋友奇思妙想或者是天马行空后的想法，当然，这一过程是需要小读者与图书馆指导老师共同合作。其目的就是要少儿在读完之后能够深层次地理解书中所传达的思想情感，这对图书馆的老师也是一个挑战，要求图书馆的老师及时充电、不断地加强自身修养，从而把主题阅读活动组织好，使少儿们能够带着问题去阅读、带着思考去领悟、带着感情去讲述。对于年龄阶段较高的少儿，则应组织讨论式少儿阅读主题活动，图书馆指导老师可以引领少儿在阅读的过程中确立一个值得大家共同讨论的话题，大家的讨论不应该止于为讨论而讨论，不应该追求表面的热闹场景，而应在讨论中锻炼表达能力，提高思辨能力，培养团队精神与相互合作的能力。

4. 活动阅读，拓展阅读广度

在少儿阅读活动中，图书馆是少儿课堂学习的有益补充，是少儿课堂学习的有效延伸。公共图书馆应积极建设少儿馆藏，推荐优良读物，举办阅读推广活动；举办“少儿读书会”类似活动，提升少儿阅读力。这种补充与延伸可以极大地拓展少儿阅读的广度与深度。当然，少儿在图书馆的阅读并不是单一化的阅读行为，而应该是一个多元化活动的阅读行为。形式的多样性可以表现为组织课外阅读兴趣小组、开展读书报告会、读书竞赛、

演讲会、故事会等。

在参加课外读书兴趣小组活动中,少儿们可以了解到历代先贤与当代名人是如何读书、如何成才的,所读的书籍能够给予少儿什么启迪作用,从而使少儿受到感染、产生共鸣,并成为自身发展的内在动力。要让少儿清楚地认识到:要想在以后的发展中有所建树,必须从当前的小事做起,就要从阅读做起。据此而言,就应该夯实自己的阅读基础,掌握扎实的阅读技巧,培养良好的阅读习惯。当然,多元化阅读并不仅仅局限于此,还应该通过开展专题讲座和读书会的形式,实现多元化阅读向广度与深度拓展,专题讲座和读书会的开展就是鼓励少儿们在阅读后写出并展示自己的读书心得、专题评论,最后则分期分批地将这些成果汇编成集或小报,使少儿们享受到自己劳动的成果,从而在互相的交流中获得成长的动力。

(二) 对少儿经典阅读的思考

1. 研究少儿阅读需求和阅读倾向,有的放矢地开展图书导读

第一,注重导读资源的收集。导读资源的收集,不仅要注意书籍、报纸等原有的指导资源,而且要收集现有的各种指导成果,如指导日志、指导书、指导书等。图书出版业、书店等相关行业的推荐书目和指导活动信息,在收集过程中充分了解各种网络搜索工具的特点和优势。提高数字资源收集的效率。

第二,组织编制符合儿童阅读实际的科学合理的经典阅读书目,开展新书推荐、网上书评等多种阅读指导活动。开展经典展览和阅读指导讲座,开展全方位宣传,有意识地引导年轻读者接触经典书籍。

第三,建立少儿阅读档案。档案资料不仅要反映出读者的姓名、地址、电话、生日等情况,而且要包括读者访问次数等动态信息和数据。记录在档案馆的阅读咨询内容基本上反映了读者的性格、爱好和兴趣。通过对这些档案资料的分析,图书馆工作人员不仅能够了解年轻读者的文化水平和兴趣,而且能够掌握小读者阅读学习的全过程。有效分析和指导不同时期不同读者的阅读,帮助年轻读者制定有针对性的个人阅读计划。并不断评价阅读指导的效果,引导青少年读者不断修正阅读指导,使儿童阅读经典得以实施,取得实效。

2. 加大宣传力度,扩大图书馆对少儿经典阅读的影响

图书馆应创新宣传手段,利用电视、报纸、网络、广播等多种渠道,通过现代媒体的迅速发展,向广大公众广泛传播图书馆的特色和活动。通过在报刊、广播、电视上设置栏目,展示图书馆馆藏文献资源,宣传图书馆特色服务,满足读者需求。通过制作特别节目和建立网站。为了提高图书馆的知名度,提高儿童及其父母、教育工作者和全社会对