

目 录



第一章 少儿阅读概述.....	1
第一节 少儿心理发展特点.....	1
第二节 少儿阅读现状.....	7
第三节 少儿阅读的重要意义.....	11
第四节 少儿阅读的发展与思考.....	14
第二章 少儿阅读的可行性研究.....	22
第一节 少儿阅读的理论性研究.....	22
第二节 阅读服务的实践性研究.....	28
第三节 培养少儿阅读的意识的研究.....	33
第三章 少儿读物选择.....	38
第一节 少儿图书的分类.....	38
第二节 少儿图书流通.....	43
第三节 少儿读物的出版现状与市场分析.....	49
第四章 少儿图书馆阅读推广的对象.....	55
第一节 儿童.....	55
第二节 与儿童密切相关的成人.....	56
第三节 将家长纳入绘本阅读推广体系的重要性.....	57

第五章 少儿图书馆阅读推广的现状与目标	61
第一节 少儿阅读推广的现状	61
第二节 少儿阅读推广策略	68
第三节 少儿阅读推广服务目标	75
第六章 少儿图书馆绘本阅读推广研究	85
第一节 图书馆绘本阅读推广	85
第二节 图书馆馆员讲绘本故事	96
第三节 少儿图书馆绘本阅读推广的新探索	106
第七章 少儿图书馆阅读服务的发展	119
第一节 亲子阅读模式	119
第二节 少儿活动的多元化创新实践	125
第三节 图书馆少儿活动品牌创设	131
第四节 充分利用互联网及智能化等新科技开展服务	135
第五节 图书馆少儿服务管理创新	140
第六节 图书馆少儿服务新理念	147
第八章 少儿图书馆服务工作推广	155
第一节 图书馆少儿服务工作的内涵及特点	155
第二节 图书馆少儿服务工作的责任	160
第三节 图书馆少儿服务的影响因素	166
第四节 图书馆少儿服务的创新思考	170
第九章 少儿图书馆读者工作推广	177
第一节 少儿图书馆读者工作概述	177
第二节 少儿图书馆读者发展与组织	182
第三节 少儿图书馆流通服务	187
第四节 少儿图书馆阅读指导和活动	193
第五节 少儿图书馆的参考咨询工作	200
参考文献	203