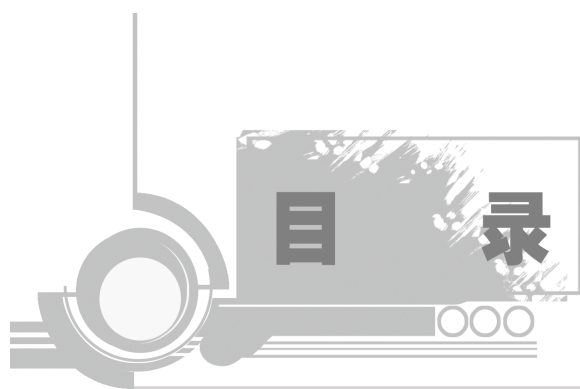




第一章 人工智能环境下电子商务概述	1
第一节 人工智能的概念及发展前景	1
第二节 人工智能在电子商务领域的应用发展趋势	9
第二章 人工智能下电子商务物流管理概论	15
第一节 物流概述	15
第二节 电子商务物流概述	24
第三节 电子商务物流管理的主要内容	32
第四节 人工智能在物流行业的应用综述与发展趋势	36
第三章 人工智能环境下电子商务物流技术	47
第一节 自动识别和数据采集技术	47
第二节 自动化立体仓库和 AGV	59
第三节 自动分拣和无人配送技术	65
第四节 GPS、BDS、GIS 技术	78
第五节 物联网技术	83
第四章 电子商务环境下的物流配送	87
第一节 电子商务物流配送概述	87
第二节 电子商务物流配送的种类、模式与流程	90
第三节 电子商务物流配送合理化	100
第四节 配送中心及其规划设计	104
第五章 人工智能环境下电子商务物流人才培养总体实施策略	112
第一节 电子商务物流人才培养形势分析	112
第二节 制定人才培养方案	122

第三节 改革创新教学模式	126
第四节 打造专业型师资队伍	134
第五节 建立完善的评价体系	139
第六章 人工智能环境下电子商务物流管理人才培养新要求及方案	146
第一节 物流转型发展对人才培养的新要求	146
第二节 现代物流下的人才培养方案	155
第七章 人工智能背景下电子商务物流管理人才培养路径	159
第一节 人工智能技术与跨境电子商务人才培养融合的路径	159
第二节 高职院校复合型电子商务人才的研究及培养策略	162
参考文献	167

