

# 目 录

---



第一章 跨文化交际概述.....	1
第一节 文化、语言与交际.....	1
第二节 跨文化交际的基本问题.....	11
第三节 跨文化交际能力的分析.....	14
第四节 跨文化交际学的发展.....	22
第二章 跨文化交际的影响因素.....	27
第一节 环境因素.....	27
第二节 语言文化因素.....	41
第三节 心理因素.....	45
第三章 跨文化交际能力的构建与培养.....	53
第一节 跨文化交际能力的构成要素.....	53
第二节 跨文化交际能力的培养.....	61
第三节 跨文化人格的塑造.....	64
第四章 跨文化交际中的语言交际能力.....	66
第一节 语言与文化.....	66
第二节 语义与文化.....	68
第三节 语用与文化.....	73

第四节 语言交际风格与文化.....	80
<b>第五章 跨文化交际中非言语交际能力.....</b>	<b>84</b>
第一节 非言语交际的内涵及分类.....	84
第二节 非言语交际的方式与跨文化交际.....	96
<b>第六章 跨文化交际与英汉思维模式转换.....</b>	<b>101</b>
第一节 语言运用与跨文化思维原则.....	101
第二节 跨文化交际与思维构建.....	105
第三节 跨文化交际能力的培养及学科发展.....	110
<b>第七章 跨文化交际英语教学思维.....</b>	<b>123</b>
第一节 跨文化英语教学的理论建构.....	123
第二节 跨文化英语教学的原则与方法.....	130
第三节 跨文化英语教学中的教师与学生.....	136
第四节 跨文化英语教学中的测试与评价.....	142
<b>第八章 跨文化商务翻译.....</b>	<b>149</b>
第一节 商务英语翻译概述.....	149
第二节 跨文化商务英语翻译技巧.....	152
二、结合语句的语境，对一词多义的词汇进行准确的翻译.....	153
第三节 商务英语的发展及其现状.....	157
第四节 商务交际发展的必然性.....	160
<b>第九章 跨文化商务交际.....</b>	<b>167</b>
第一节 跨文化商品展会交际.....	167
第二节 跨文化商务谈判.....	172
<b>参考文献.....</b>	<b>183</b>