

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 交通运输与社会经济发展的互动关系	1
1.2 运输经济研究的特殊性	5
1.3 市场经济下交通运输经济管理策略	7
第 2 章 交通运输需求与供给	11
2.1 交通运输需求基础	11
2.2 旅客运输需求	15
2.3 货物运输需求	24
2.4 交通运输需求预测	32
2.5 交通运输供给	40
2.6 交通运输市场供需分析	48
第 3 章 交通运输成本	64
3.1 交通运输成本构成与特点	64
3.2 交通运输业的外部成本	75
3.3 出行时间价值及可靠性分析	81
第 4 章 交通运输基础设施与运载工具供给	86
4.1 交通运输基础设施构成	86
4.2 运输基础设施的经济特性	90
4.3 交通运输基础设施形成的规划机制	100
4.4 交通运输基础设施特许经营权模式	108
4.5 载运工具的经济特性	112
第 5 章 交通运输市场	121
5.1 运输服务的定价	121
5.2 运输市场结构	142
5.3 运输市场中的交易成本	151
第 6 章 交通运输的时空经济分析	158
6.1 交通运输与区位选择	158
6.2 城市交通运输	167

6.3 国际运输	189
6.4 联运、物流与供应链	204
第7章 交通运输项目投资评价	231
7.1 资金时间价值及等值计算	231
7.2 经济效果评价指标	237
7.3 不确定性分析	247
7.4 项目投资评价内容	256
第8章 交通运输固定资产折旧与设备更新	263
8.1 交通运输固定资产折旧	263
8.2 交通运输设备寿命与更新	267
第9章 交通运输政策与交通运输可持续发展	277
9.1 交通运输政策	277
9.2 交通运输监管	283
9.3 行为经济学在运输政策领域的应用	291
9.4 可持续交通运输	295
参考文献	304