

# 目 录

<b>第 1 章 绪论</b>	1
1.1 交通运输与社会经济发展的互动关系	1
1.2 运输经济研究的特殊性	5
1.3 市场经济下交通运输经济管理策略	7
<b>第 2 章 交通运输需求与供给</b>	11
2.1 交通运输需求基础	11
2.2 旅客运输需求	15
2.3 货物运输需求	24
2.4 交通运输需求预测	32
2.5 交通运输供给	40
2.6 交通运输市场供需分析	48
<b>第 3 章 交通运输成本</b>	64
3.1 交通运输成本构成与特点	64
3.2 交通运输业的外部成本	75
3.3 出行时间价值及可靠性分析	81
<b>第 4 章 交通运输基础设施与运载工具供给</b>	86
4.1 交通运输基础设施构成	86
4.2 运输基础设施的经济特性	90
4.3 交通运输基础设施形成的规划机制	100
4.4 交通运输基础设施特许专营权模式	108
4.5 载运工具的经济特性	112
<b>第 5 章 交通运输市场</b>	121
5.1 运输服务的定价	121
5.2 运输市场结构	142
5.3 运输市场中的交易成本	151
<b>第 6 章 交通运输的时空经济分析</b>	158
6.1 交通运输与区位选择	158
6.2 城市交通运输	167

6.3 国际运输	189
6.4 联运、物流与供应链	204
<b>第7章 交通运输项目投资评价</b>	<b>231</b>
7.1 资金时间价值及等值计算	231
7.2 经济效果评价指标	237
7.3 不确定性分析	247
7.4 项目投资评价内容	256
<b>第8章 交通运输固定资产折旧与设备更新</b>	<b>263</b>
8.1 交通运输固定资产折旧	263
8.2 交通运输设备寿命与更新	267
<b>第9章 交通运输政策与交通运输可持续发展</b>	<b>277</b>
9.1 交通运输政策	277
9.2 交通运输监管	283
9.3 行为经济学在运输政策领域的应用	291
9.4 可持续交通运输	295
<b>参考文献</b>	<b>304</b>