



第一章 大数据与财务管理的基本理论	1
第一节 大数据的发展	1
第二节 企业财务管理概述	15
第二章 中西方管理理论与思想的演进	20
第一节 中国管理思想的演进与镜鉴	20
第二节 西方管理思想的萌芽	29
第三节 中世纪的管理思想和实践	36
第四节 资本主义早期的管理思想	42
第五节 18 世纪后半期到 19 世纪的管理思想	44
第六节 西方现代管理思想的演变	51
第三章 财务管理与大数据的基本关系	60
第一节 企业财务管理的现状	60
第二节 大数据时代下的财务决策的新思维	71
第三节 大数据引发的无边界融合式财务管理	73
第四节 大数据背景下企业的财务决策框架	79
第五节 大数据下的财务管理问题与对策	82
第四章 大数据时代的企业信息管理	86
第一节 企业信息管理概述	86
第二节 大数据与企业信息管理	93
第三节 现代企业信息管理的创新	97

第五章 大数据影响下的财务共享	104
第一节 财务共享的内涵及发展	104
第二节 财务共享中心的建立和运作	108
第三节 企业实现财务共享的影响因素	113
第四节 企业财务共享中心存在的问题及对策	114
第六章 大数据时代的企业专利管理及质量管理	118
第一节 大数据背景下企业专利管理分析	118
第二节 大数据时代的质量管理	122
第七章 企业集团的资本控制、投资控制以及预算控制	133
第一节 企业集团资本控制工作	133
第二节 企业集团投资控制工作	135
第三节 企业集团预算控制工作	138
第八章 预算管理在企业管理中的地位与作用	141
第一节 预算管理控制与战略管理控制	141
第二节 预算管理在企业管理控制系统中的地位	148
第三节 预算管理在企业管理控制系统中的作用	151
第四节 以预算管理为导向的管理控制体系在企业管理中的应用	154
第九章 经济管理体系下的现代企业制度创新研究	158
第一节 现代企业管理制度建设中的问题分析	158
第二节 现代企业管理制度的发展与创新	163
第三节 儒家管理哲学理念与现代企业管理制度的契合	170
第四节 现代企业管理制度的内部控制体系研究	176
第十章 经济管理体系下的现代企业文化创新研究	185
第一节 企业文化在现代企业管理中的作用	185
第二节 企业文化导向的核心竞争力理念	190
第三节 跨文化视域下的企业文化创新	197
第四节 现代企业管理与传统文化的融合创新	201
参考文献	204