

CONTENTS 目录

第一章 高职教育改革与校企合作的引入	1
第一节 高职教育几个基本概念辨析	1
第二节 高职教育的价值内涵	6
第三节 高职教育发展中的继承和改革	10
第四节 高职校企合作背景	15
第五节 校企合作理论基础	17
第六节 高职校企合作理论探讨	22
第二章 “双高”视阈下高水平专业群建设的多维解析	41
第一节 “双高计划”的含义与由来	41
第二节 高职院校“双高建设”体系内涵	44
第三节 “双高”视阈下高水平专业群建设的目的与意义	46
第四节 “双高”视阈下高水平专业群建设的指标与要求	47
第五节 “双高”视阈下高水平专业群建设的困境与挑战	50
第三章 “双高”视阈下高水平专业群建设的思路解析	55
第一节 从院校发展定位出发确定专业群结构布局	55
第二节 对接产业链建设专业群	59
第三节 专业群建设与二级院系改革	62
第四节 院校治理和定位变革	63
第五节 建设高质量专业（群）共享教育资源库	65
第四章 “双高”视阈下校企共建旅游类高水平专业群建设逻辑与规划	72
第一节 专业群组群逻辑	72

第二节 明确专业群建设目标	76
第三节 了解专业群建设思路、内容设计、进度规划及管理规范	79
第四节 专业群建设内容与举措	80
第五章 “双高”视阈下校企共建旅游类高水平专业群人才培养模式改革 与创新	111
第一节 立足高等教育新时代,开发高职旅游类专业群建设新范式	111
第二节 以“立德树人”为根本,创新高职旅游类专业群人才培养模式	115
第三节 基于数字化技术驱动,实现校企合作高职旅游类教学资源共享	117
第四节 积极开展分层分类教学,探索“1+X”证书制度建设	121
第六章 “双高”视阈下校企共建旅游类高水平专业群师资培养	123
第一节 教师数量问题的解决	123
第二节 教师的专业化	125
第三节 教师团队的培养与活力的激发	129
第四节 在参与中体现主体性	133
第七章 “双高”视阈下校企共建旅游类高水平专业群的长效运行机制	140
第一节 理事会日常工作机制	140
第二节 校企“双师”双向交流机制	141
第三节 校企实践基地共建机制	143
第四节 校企双向服务机制	144
第五节 校企合作就业机制	146
第六节 校企合作激励机制	147
第七节 人才培养质量评价机制	148
第八章 校企共建旅游类高水平专业群治理与创新路径	150
第一节 完善政策制度基础与体制机制保障	150
第二节 明确行业协会职责与资源优势利用	153
第三节 提升高职院校教学能力与技术技能积累	154
第四节 强调多元育人成才与正面社会舆论	156
第五节 优化职业教育集团化办学治理平台	157
参考文献	163