

乡村全面振兴进程中博野县特色产业发展路径研究

刘宇轩¹

(河北经贸大学工商管理学院 河北省石家庄市 050061)

摘要: 乡村全面振兴是国家战略的重要组成部分,而特色产业发展是推动乡村振兴的核心动力。博野县作为农业大县,拥有独特的自然资源和产业基础,但其特色产业在发展过程中面临产业层次低、产业链不完善、品牌影响力弱等问题。本文首先剖析博野县特色产业发展的现实困境,进而探讨其发展特色产业的基础与潜力,最终提出乡村全面振兴背景下博野县特色产业的发展路径,包括做强特色种养、延伸产业链、加强品牌建设、完善支撑体系等,旨在为博野县通过特色产业带动乡村全面振兴提供理论参考。

关键词: 乡村全面振兴;博野县;特色产业;发展路径

Research on the development path of characteristic industries in Boye County in the process of comprehensive rural revitalization

Liu Yuxuan

(School of Business Administration, Hebei University of Economics and Business, Shijiazhuang City, Hebei Province, 050061)

Abstract: Rural revitalization constitutes a vital component of China's national strategy, with the development of distinctive industries serving as the core driving force. As a major agricultural county, Boye County possesses unique natural resources and industrial foundations. However, its characteristic industries face challenges such as low industrial tiers, incomplete industrial chains, and weak brand influence during development. This paper first analyzes the practical difficulties in Boye County's characteristic industry development, then explores the foundational elements and potential for its growth. Finally, it proposes development strategies for Boye County's characteristic industries under the context of rural revitalization, including strengthening specialized farming and breeding, extending industrial chains, enhancing brand building, and improving support systems. The study aims to provide theoretical references for promoting comprehensive rural revitalization through distinctive industries in Boye County.

Keywords: Rural revitalization; Boye County; Characteristic industries; Development pathways

¹ 刘宇轩 河北经贸大学工商管理学院 男 河北秦皇岛人 2002.02 汉 研究生在读 产业经济

1 引言

乡村全面振兴涵盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面，其中产业振兴是基础和关键。只有发展壮大乡村特色产业，才能为乡村振兴提供持续的经济支撑，实现农民增收、农业增效、农村繁荣。博野县位于河北省保定市，是典型的农业县，素有“中国北方苗木之乡”“河北省设施蔬菜之乡”等称号，在苗木种植、特色果蔬等领域具备发展特色产业的天然优势。

然而，在乡村全面振兴的大背景下，博野县特色产业的发展仍存在诸多短板，未能充分发挥其对乡村振兴的带动作用。深入研究博野县特色产业的发展路径，不仅能推动当地产业升级，还能为类似县域通过特色产业实现乡村全面振兴提供借鉴。因此，本文以博野县为研究对象，聚焦其特色产业发展问题，探索符合当地实际的发展路径，具有重要的理论和实践意义。

2 文献综述

2.1 乡村振兴与特色产业关系研究

学术界普遍认为，特色产业是乡村振兴的重要引擎。学者们基于产业经济学理论，提出特色产业能够通过发挥区域资源禀赋优势，形成差异化竞争，为乡村提供经济增长点。在研究中，部分学者强调特色产业对农民增收的直接作用，认为其能通过扩大就业、提高农产品附加值等方式提升农民收入水平；另一部分学者则关注特色产业对乡村整体发展的带动效应，指出特色产业发展能促进乡村基础设施改善、生态环境优化、乡村治理能力提升，实现“产业兴则乡村兴”。

关于特色产业发展的影响因素，研究表明资源禀赋、政策支持、市场需求、技术创新是核心变量。在发展模式上，“合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”“电商+特色产业”等模式被证实能有效推动特色产业规模化、标准化发展。但现有研究多聚焦于

宏观层面的理论分析，针对具体县域特色产业与乡村振兴的结合研究仍需深化。

2.2 县域特色产业发展路径研究

县域特色产业发展路径是研究的热点领域。学者们从不同角度提出了发展策略：一是强调产业链延伸，认为县域特色产业应从初级生产向加工、销售、服务等环节拓展，提升产业附加值；二是注重品牌建设，指出通过打造区域公共品牌和企业自主品牌，能增强特色产品的市场竞争力；三是关注三产融合，提出将特色农业与休闲旅游、文化创意等产业结合，拓展产业功能。

此外，研究还指出县域特色产业发展需破解基础设施薄弱、人才短缺、资金不足等共性问题。部分研究以典型县域为案例，总结了“资源驱动型”“市场导向型”“政策推动型”等发展路径。但针对博野县这类具有特定产业基础的县域，其特色产业发展路径的针对性研究仍较为缺乏，为本文提供了探索空间。

3 博野县特色产业发展的现实困境

3.1 产业层次偏低，附加值不高

博野县特色产业以传统种养业为主，如苗木种植、蔬菜种植等，多处于产业链的初级环节，产品附加值较低。苗木产业中，多数农户以出售幼苗、半成品为主，缺乏大型苗木造型、景观设计等高端服务；蔬菜产业则以鲜菜直接销售为主，深加工产品占比极低，导致产业利润空间有限。这种“重生产、轻加工”的模式使得博野县特色产业难以形成核心竞争力，对农民增收的带动作用未能充分发挥。

3.2 产业链条不完善，协同效应弱

博野县特色产业的产业链条较短且各环节衔接不畅，协同效应不明显。在生产环节，农户多为分散经营，缺乏统一的生产标准和技术指导，导致产品质量参差不齐；在加工环节，本地加工企业数量少、规模小，加工能力不足，难以消化本地农产品；

在销售环节，依赖传统批发市场和中间商，电商渠道、订单农业等新模式应用不足，市场渠道单一。产业链各环节的“各自为战”使得产业整体效率低下，无法形成“生产—加工—销售”的良性循环。

3.3 品牌影响力不足，市场竞争力弱

博野县特色产品虽有一定区域知名度，如博野苗木、博野蔬菜等，但缺乏具有全国影响力的品牌。一方面，区域公共品牌建设滞后，未形成统一的品牌标识、质量标准和宣传推广体系，导致产品难以获得溢价；另一方面，企业自主品牌意识薄弱，多数生产者满足于“贴牌生产”或“原料供应”，缺乏对品牌故事、文化内涵的挖掘。在市场竞争中，博野特色产品往往只能依靠价格优势，难以抵御市场波动风险。

4 博野县发展特色产业的基础与潜力

4.1 资源禀赋优势明显

博野县具备发展特色产业的天然资源优势。该县地处华北平原，气候温和，土壤肥沃，水资源相对充足，适合苗木、蔬菜等作物生长，为特色种养业提供了良好的自然基础。作为“中国北方苗木之乡”，博野县苗木种植历史悠久，品种丰富，涵盖乔木、灌木、花卉等多个类别，形成了一定的产业基础和集群效应；蔬菜产业中，设施蔬菜种植规模较大，部分品种因品质优良在区域市场具有一定口碑。这些资源禀赋是博野县发展特色产业的核心竞争力所在。

4.2 政策支持体系逐步完善

在乡村全面振兴战略背景下，博野县获得了多层次的政策支持。国家层面，乡村振兴战略为县域特色产业发展提供了财政、金融、土地等方面的政策倾斜；省级层面，河北省对农业特色产业集群、现代农业园区等建设给予资金和项目支持；县级层面，博野县政府出台了一系列扶持特色产业发展的政策，如苗木产业升级计划、设施蔬菜提质增效工

程等，为特色产业发展提供了制度保障。政策红利的持续释放，为博野县特色产业发展创造了良好的外部环境。

4.3 市场需求持续增长

随着居民消费升级，市场对优质、特色、绿色农产品的需求日益增长，为博野县特色产业发展提供了广阔空间。苗木市场方面，随着生态文明建设推进和城市绿化需求增加，高品质苗木、景观苗木的市场需求持续扩大；蔬菜市场方面，消费者对绿色、有机蔬菜的偏好明显提升，为博野县设施蔬菜的提质增效提供了契机。此外，电商平台的发展打破了地域限制，使得县域特色产品能够直达全国市场，进一步拓宽了博野县特色产业的市场半径。

5 乡村全面振兴背景下博野县特色产业发展路径

5.1 做强特色种养基地，夯实产业根基

以资源禀赋为基础，做强特色种养基地，为产业发展提供优质原料支撑。一是推进标准化生产，制定苗木、蔬菜等特色产品的生产标准，推广绿色种植技术，建立“从田间到餐桌”的质量控制体系；通过合作社带动分散农户，实现统一品种、统一技术、统一管理，提升产品质量一致性。二是培育优良品种，与农业科研院所合作，引进和培育适合博野县气候条件的苗木新品种、高品质蔬菜品种，提升产品的市场竞争力；建立品种繁育基地，实现优良品种的本地化繁育和推广。三是发展规模化经营，通过土地流转、股份合作等方式，培育家庭农场、专业合作社、龙头企业等新型经营主体，扩大特色种养规模，形成规模效应；建设现代农业园区，整合资金、技术、人才等资源，打造集生产、示范、培训于一体的特色产业核心区。

5.2 推动产业链延伸，提升产业附加值

围绕特色产品，推动产业链向加工、服务等环节延伸，提升产业整体效益。一是发展精深加工，引进和培育农产品加工企业，对苗木、蔬菜等特色

产品进行深加工：苗木产业可发展苗木造型、盆景制作、木材加工等；蔬菜产业可开发脱水蔬菜、腌制蔬菜、蔬菜汁等产品，延伸产业链条，提高附加值。二是拓展产业功能，推动特色产业与休闲农业、乡村旅游融合发展：依托苗木基地建设苗木观光园、园艺体验馆，开展苗木采摘、景观设计体验等活动；结合蔬菜种植基地打造“采摘园+农家乐”模式，吸引城市游客体验农耕乐趣，实现“一产”接“二”连“三”。三是完善物流配送体系，建设县域冷链物流中心，配备冷藏车、冷库等设施，降低生鲜产品损耗率；发展“产地仓+电商平台”模式，实现特色产品从产地直接发往消费者，减少中间环节，提高流通效率。

5.3 加强品牌建设，提升市场竞争力

实施品牌战略，增强博野县特色产品的市场影响力和美誉度。一是打造区域公共品牌，整合“博野苗木”“博野蔬菜”等特色资源，注册区域公共品牌，制定统一的品牌标准、包装设计和宣传口号；通过举办苗木节、蔬菜采摘节等活动，借助媒体宣传、电商平台推广等方式，提升区域公共品牌的知名度和影响力。二是培育企业自主品牌，鼓励龙头企业、合作社打造自主品牌，挖掘产品的文化内涵和故事，形成差异化品牌定位；支持企业参与各类农产品展销会、评比活动，提升品牌美誉度。三是强化品牌保护，建立品牌授权使用制度，加强对区域公共品牌和企业自主品牌的监管，打击假冒伪劣产品；利用区块链技术建立产品溯源体系，实现“一品一码”，增强消费者对品牌的信任度。

6 总结

6.1 研究结论

本文通过分析乡村全面振兴背景下博野县特色产业发展的现实困境、基础潜力，提出了相应的发展路径，得出以下结论：

博野县特色产业发展面临产业层次低、产业链

不完善、品牌影响力弱、基础设施滞后、人才短缺等困境，制约了其对乡村振兴的带动作用。但同时，博野县具备资源禀赋优势、政策支持、市场需求增长、转型意愿强烈等有利条件，为特色产业发展奠定了基础。

在乡村全面振兴背景下，博野县特色产业发展需通过六条路径实现突破：做强特色种养基地，夯实产业根基；推动产业链延伸，提升附加值；加强品牌建设，增强市场竞争力；完善基础设施与服务体系，优化发展环境；强化人才支撑，激活内生动力；深化三产融合，助力乡村全面振兴。这些路径相互关联、协同作用，共同推动博野县特色产业高质量发展，进而带动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

6.2 研究展望

未来研究可从以下方面深化：一是结合博野县特色产业的具体类型，开展更具针对性的路径研究，提出差异化发展策略；二是通过实地调研，获取一手数据，对本文提出的发展路径进行实证检验和优化；三是探讨博野县特色产业发展与周边区域的协同联动机制，如何融入区域产业布局，实现优势互补；四是研究数字技术在博野县特色产业发展中的具体应用场景，为产业转型升级提供更精准的技术赋能方案。通过持续研究，为博野县特色产业发展和乡村全面振兴提供更具操作性的理论指导。

参考文献

- [1]廖嘉豪. 有为政府与有效市场助推特色农业高质量发展的实现路径——以清远特色产业为例[J]. 农业开发与装备, 2025, (08): 126-128.
- [2]冯静. 乡村全面振兴进程中城固县特色产业发展路径研究[J]. 智慧农业导刊, 2025, 5(15): 59-62+67.
- [3]张宏胜. 特色农业与乡村旅游融合发展的理论逻辑与实践路径[J]. 价格理论与实践, 2025, (04): 194-199.